**Ankieta stopnia zadowolenia z działania komunikacyjnego – spot reklamowy podsumowujący działania LGD   
w ramach PROW na lata 2014-2020**

**Szanowni Państwo!**   
 Dziękujemy za poświęcenie czasu na wypełnienie niniejszej ankiety. Celem badania jest ocena skuteczności filmu promocyjnego, który przedstawia projekty zrealizowane za pośrednictwem Lokalnej Grupy Działania (LGD). Twoja opinia jest dla nas bardzo ważna!

**1. Jak ocenił(a)byś film pod względem ogólnej jakości?**□ Doskonały  
□ Dobry  
□ Przeciętny  
□ Słaby  
□ Bardzo słaby

**2. Czy film był dla Ciebie zrozumiały?**□ Tak□ Nie

**3. Jak oceniasz atrakcyjność wizualną filmu?**□ Bardzo dobra  
□ Dobra□ Przeciętna□ Słaba□ Bardzo słaba

**4. Czy film skutecznie przekazuje informacje o projektach LGD?**□ Tak  
□ Nie  
□ Nie wiem

**5.** **Jakie emocje wywołał w Tobie film? (możesz zaznaczyć więcej niż jedną opcję)**□ Zadowolenie  
□ Inspiracja□ Znużenie  
□ Inne (proszę wpisać): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Czy film zachęcił Cię do poznania bliżej projektów realizowanych przez LGD?**□ Tak  
□ Nie

**7. Jakie elementy filmu najbardziej Ci się podobały? (możesz zaznaczyć więcej niż jedną opcję)**□ Muzyka  
□ Narracja  
□ Obrazy/zdjęcia□ Informacje□ Inne (proszę wpisać): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Co według Ciebie można poprawić w filmie? (otwarte pytanie)**

**9. Czy polecił(a)byś ten film innym?**□ Tak□ Nie

**8. jakie inne formy komunikacji o projektach LGD uważasz za ważne? (otwarte pytanie)**

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!