

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA

2024

ROK

Nazwa LGD

Lokalna Grupa Działania C.K. Podkarpacie

Nr KRS

249254

Województwo

Podkarpackie

Dotyczy funduszy: EFRROW

~~EFMR~~

EFRR

EFS

LGD obowiązkowo wypełnia części 1, 2 oraz 6 i 7, a także w zależności od tego z jakich środków współfinansowana jest LSR części 3 i/lub 4a lub 4b i/lub 5. Sprawozdanie należy złożyć zarządowi województwa zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 23 lit. c umowy ramowej.

Część 1		Finansowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR													
Cele ogólne				Cele szczegółowe				Przedsięwzięcia							
Nazwa	Budżet w LSR [PLN/EUR]	Realizacja budżetu [PLN/EUR]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN/EUR]	Realizacja budżetu [PLN/EUR]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Program / fundusz	Budżet w LSR [PLN/EUR]	Pomoc przyznana		Pomoc wypłacona		
											Realizacja budżetu [PLN/EUR]	Realizacja budżetu [%]	Realizacja budżetu [PLN/EUR]	Realizacja budżetu [%]	
I. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpacie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych	603428,84	598639,44	99,21%	1.1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury społecznej i turystycznej oraz estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR	419336,21	418011,47	99,68%	1.1.1. Budowa, przebudowa lub remont niekomercyjnej ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej w tym ścieżek, szlaków, miejsc rekreacji, obiektów sportowych	EFROW	287776,90	285270,84	99,12%	285270,84	99,13%	5/2017 - UM09-6935-UM0910928/17 5/2020 - UM09-6935-UM0912275/20 1/2022 - UM09-6935-UM0913289/22 1/2022 - UM09-6935-UM0913290/22 4/2022 - UM09-6935-UM0913566/22 4/2023 - UM09-6935-UM0913783/23
								1.1.2. Urządzenie i porządkowanie ogólnodostępnych terenów zielonych, parków lub miejsc wypoczynku	EFROW	62530,54	62530,54	100,00%	62530,54	100,00%	4/2018 - UM09-6935-UM0911251/18 6/2019 - UM09/6935-UM0911452/19
								1.1.3. Budowa, adaptacja, remont lub wyposażenie niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej	EFROW	69028,77	70210,09	101,71%	70210,09	101,71%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 2/2019/G - UM09-6935-UM0921797/19 2/2022 - UM09-6935-UM0913291/22

1.2. Zachowanie i odtworzenie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD	120641,75	120641,75	100,00%	1.2.1. Rewitalizacja budynków zabytkowych użytkowanych na cele publiczne obiektów małej architektury, konserwacja pomników historycznych i miejsc pamięci, budynków sakralnych i cmentarzy	EFRROW	99986,24	99986,24	100,00%	99986,24	100,00%	8/2017 - UM09-6935-UM0910926/17 7/2019 - UM09-6935-UM0911668/19 2/2021 - UM09-6935-UM0912633/21
				1.2.2. Odnowienie, uporządkowanie, oznakowanie zabytkowych budowli lub obiektów małej architektury	EFRROW	20655,51	20655,51	100,00%	20655,51	100,00%	9/2017 - UM09-6935-UM0910931/17
1.3. Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych	63450,88	59986,22	94,54%	1.3.1. Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług	EFRROW	22002,39	22002,39	100,00%	22002,39	100,00%	11/2019 - UM09-6935-UM0912156/20 11/2019 - UM09-6935-UM0912157/20
				1.3.2. Organizacja bezpłatnych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych związanych z propagowaniem lokalnych tradycji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła	EFRROW	18948,49	18948,48	100,00%	18948,48	100,00%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G UM09-6935-UM0921796/19
				1.3.3. Wydanie publikacji książkowych elektronicznych i multimodalnych propagujących zasoby LGD	EFRROW	15000,00	15000,00	100,00%	12044,30	80,30%	Projekt współpracy 000010-6936-UM0920011/19 - LGD wiodąca Rozwój Ziemi Lubaczowskiej

								1.3.4. Realizacja działań wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania	EFRRROW	7500,00	7500,00	100%	6991,05	93,21%	Projekt współpracy 000010-6936-UM0920011/19 - LGD wiodąca Rozwój Ziemi Lubaczowskiej							
II. Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy	729154,76	724040,11	99,30%	2.1. Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwój już istniejących podmiotów gospodarczych	605982,58	604570,79	99,77%	2.1.1. Rozwój działalności gospodarczej bazującej na lokalnych zasobach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat	EFRRROW	322756,78	321365,19	99,57%	321365,19	99,57%	3/2017 - UM09-6935-UM0910923/17 3/2017 - UM09-6935-UM0910924/17 1/2019 - UM09-6935-UM0911444/19 2/2020 - UM09-6935-UM0912266/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912267/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912268/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912269/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912271/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912272/20 5/2022 - UM09-6935-UM0913568/22 2/2023 - UM09-6935-UM0913780/23 1/2024 - UM09-6935-UM0913920/24 1/2024 - UM09-6935-UM0913921/24							
															2.1.2. Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców poprzez wsparcie operacji związanych z utworzeniem lub/i utrzymaniem 1 miejsca pracy w sferze usług	EFRRROW	283225,80	283205,60	99,99%	283205,60	99,99%	1/2017 - UM09-6935-UM0910923/17 4/2019 - UM09-6935-UM0911448/19 4/2019 - UM09-6935-UM0911450/19 4/2019 - UM09-6935-UM0911451/19 1/2020 - UM09-6935-UM0912260/20 1/2020 - UM09-6935-UM0912262/20 3/2022 - UM09-6935-UM0913283/22 3/2022 - UM09-6935-UM0913284/22 3/2022 - UM09-6935-UM0913287/22 3/2022 - UM09-6935-UM0913288/22 6/2022 - UM09-6935-UM0913569/22 1/2023 - UM09-6935-UM0913778/23 1/2023 - UM09-6935-UM0913779/23
															2.2. Wspieranie i promocja innowacyjnych form przedsiębiorczości, w tym ekonomii społecznej, opartej na lokalnych zasobach	123172,18	119469,32	96,99%				2/2017 - UM09-6935-UM0910919/17 4/2020 - UM09-6935-UM0912274/20 3/2023 - UM09-6935-UM0913782/23 2/2024 - UM09-6935-UM0913922/24
				2.2.1. Pobudzenie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców poprzez stworzenie możliwości dofinansowania przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z ekonomią społeczną	EFRRROW	92362,61	90370,63	97,84%	90370,63	97,84%												

							2.2.2. Budowa, modernizacja i/lub wyposażenie obiektów do produkcji bądź sprzedaży produktów/usług lokalnych i/lub z wykorzystaniem odnawialnej energii w prowadzeniu działalności gospodarczej	EFRR	12500,00	10789,11	86,31%	10789,11	86,31%	7/2022 - UM09-6935-UM0913570/22
							2.2.3. Działania informacyjne, edukacyjne, promocyjne związane z propagowaniem przedsiębiorczości, produktów lokalnych, innowacyjności, ekonomii społecznej	EFRR	18309,57	18309,58	100,00%	18309,58	100,00%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G - UM09-6935-UM0921796/19
							3.1.1. Przystosowanie lub/ wyposażenie miejsc ogólnodostępnych służących aktywizacji zawodowej i społecznej mieszkańców LGD	EFRR	56856,80	56856,80	100,00%	56856,80	100,00%	2/2018 - UM09-6935-UM0911254/18 9/2019 - UM09-6935-UM0911670/19
							3.1.2. Wykorzystanie i promowanie innowacyjnych rozwiązań umożliwiającym dostęp do wysokiej jakości działań edukacyjnych	EFRR	42668,81	42668,82	100,00%	42668,82	100,00%	10/2019 - UM09-6935-UM0911671/19 3/2019/G - UM09-6935-UM0922165/20
				3.1. Rozwijanie inicjatyw edukacyjnych ukierunkowanych na wzrost aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców LGD	99525,61	99525,62	100,00%							

III. Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności	422086,40	422086,41	100,00%	3.2. Wzmocnienie aktywności społecznej mieszkańców, wspieranie integracji, współpracy	305570,00	310334,48	101,56%	3.2.1. Utrzymanie zatrudnienia w związku z funkcjonowaniem biura	EFROW	247170,00	247170,00	100%	247170	100,00%	Poddziałanie 19.4			
								3.2.2. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej LGD	EFROW	750,00	750,00	100%	231,85	30,91%	Poddziałanie 19.4			
								3.2.3. Sfinansowanie kosztów funkcjonowania biura LGD bezpośrednio związanych z wdrażaniem ISR	EFROW	57650,00	57650,00	100%	62932,63	100,16%	Poddziałanie 19.4			
				3.3. Ochrona zdrowia i profilaktyka zdrowotna, przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i antyspołecznym.	16990,79	12226,31	71,96%	3.3.1. Organizacja konkursów promujących działania LGD	EFROW	6390,79	6390,79	100,00%	6390,79	100,00%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G - UM09-6935-UM0921796/19			
								3.3.2. Organizacja przedsięwzięć edukacyjnych stanowiących atrakcyjną ofertę zagospodarowania wolnego czasu	EFROW	6000,00	6000,00	100%	3336,91	55,61%	Poddziałanie 19.4			
								3.3.3. Działania promujące integrację, aktywność społeczną i zawodową mieszkańców	EFROW	4600,00	4600,00	100%	2498,61	54,32%	Poddziałanie 19.4			
													1748230,61		X	1744765,96		X
				w tym PROW 2014 - 2020									1748230,61			1744765,96		

Należy wypełnić w oparciu informacje zawarte w LSR, w szczególności w Planie działania. Suma kwot powinna zrównać się z budżetem na realizację LSR określonym w umowie ramowej. W przypadku gdy LSR została przewalutowana z PLN na euro, to również sprawozdanie roczne powinno być sporządzone w oparciu o walutę euro. Określenie finansowej realizacji LSR w EUR odbywa się wg kursu wymiany PLN /EUR, publikowanego przez Europejski Bank Centralny (EBC) z przedostatniego dnia roboczego miesiąca grudnia i roku, za które jest składane sprawozdanie.

W przypadku PROW 2014 – 2020: Dane w kolumnie „Realizacja budżetu celów ogólnych”, „Realizacja budżetu celów szczegółowych” oraz „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc wypłacona” należy dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie środki dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy. Dane obejmują także środki własne beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, stanowiące wymagany krajowy wkład środków publicznych.

W przypadku PROW 2014 – 2020: Dane w kolumnie „Realizacja budżetu celów ogólnych”, „Realizacja budżetu celów szczegółowych” oraz „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc wypłacona” należy dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie środki dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy. Dane obejmują także środki własne beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, stanowiące wymagany krajowy wkład środków publicznych.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc przyznana” należy podać narastająco i powinny obejmować kwoty z zawartych umów o przyznaniu pomocy, uwzględniających ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować kwot z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu ... w %” należy wskazać jako wynik dzielenia kwoty podanej w zł w kolumnie „Realizacja budżetu ...” przez kwotę w kolumnie „Budżet ...”.

W przypadku EFS: Pod uwagę należy brać operacje/etapy operacji, dla których zatwierdzone zostały do 31 grudnia wydatki kwalifikowalne w ramach wniosków o płatność.

Część 2 Rzeczowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR															
Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)		
													U	P	
I. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpatcie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych	1.1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury społecznej i turystycznej oraz przestrzeni publicznej na obszarze LSR	w. 1.1. Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych lub/i wyposażonych miejsc, obiektów infrastruktury społecznej, kulturowej związanych z jakością życia na obszarach wiejskich		sztuka	0	5	280,00%	1.1.1. Budowa, przebudowa lub remont niekomercyjnej ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej w tym ścieżek, szlaków, miejsc rekreacji, obiektów sportowych	Liczba ogólnodostępnych obiektów turystycznych, nowopowstałych, zmodernizowanych lub doposażonych	2.4., 2.5.	sztuka	5	120,00%	120,00%	5/2017 - UM09-6935-UM0910928/17 5/2020 - UM09-6935-UM0912275/20 1/2022 - UM09-6935-UM0913289/22 1/2022 - UM09-6935-UM0913290/22 4/2022 - UM09-6935-UM0913566/22 4/2023 - UM09-6935-UM0913783/23
								1.1.2. Urządzenie i porządkowanie ogólnodostępnych terenów zielonych, parków lub miejsc wypoczynku	Liczba nowopowstałych, uporządkowanych terenów rekreacyjnych i/lub wypoczynkowych	2.4.					sztuka
		w. 1.1. Liczba korzystających z miejsc i obiektów objętych operacjami mającymi na celu rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich							1.1.3. Budowa, adaptacja, remont niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej	Liczba powstałych, zaadoptowanych lub/i wyposażonych ogólnodostępnych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej	2.5.	sztuka	4	100,00%	100,00%
	1.2. Zachowanie i odtworzenie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD	w. 1.2. Liczba zachowanych, odtworzonych, zabezpieczonych zabytków/ miejsc pamięci związanych z dorobkiem kulturowym i historycznym LGD	2.9	sztuka	0	3	133,33%	1.2.1. Rewitalizacja budynków zabytkowych użytkowanych na cele publiczne, obiektów małej architektury, konserwacja pomników historycznych i miejsc pamięci, budynków sakralnych i cmentarzy	Liczba zrewitalizowanych obiektów zabytkowych	2.9	sztuka	3	100,00%	100,00%	8/2017 - UM09-6935-UM0910926/17 7/2019 - UM09-6935-UM0911668/19 2/2021 - UM09-6935-UM0912633/21
									1.2.2. Odnowienie, uporządkowanie, oznakowanie zabytkowych budowli lub obiektów małej	Liczba odnowionych/oznakowanych/uporządkowanych obiektów zabytkowych	2.9.	sztuka	1	100,00%	100,00%

	opis przedsięwzięcia kulturalnego i historycznym LGD						architektury							
1.3. Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych	w.1.3. Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych lub/i wyposażonych miejsc i obiektów przeznaczonych na cele rozwoju i promocji produktów lokalnych	-	sztuka	0	3	100,00%	1.3.1. Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług	Liczba wybudowanych, przebudowanych/ wyremontowanych obiektów służących promocji lokalnych produktów i usług	-	sztuka	2	100,00%	100,00%	11/2019 - UM09-6935-UM0912156/20 11/2019 - UM09-6935-UM0912157/20
	w.1.3. Liczba odbiorców działań promocyjnych	3.4.	osoba	0	15000	100,00%	1.3.2. Organizacja bezpłatnych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych związanych z propagowaniem lokalnych tradycji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła	Liczba uczestników wydarzeń	-	osoba	3600	100,00%	100,00%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G UM09-6935-UM0921796/19
	w.1.3. Liczba utworzonych ogólnodostępnych multimedialnych punktów informacji o zasobach lokalnych	3.3	sztuka	0	1	100,00%	1.3.4. Realizacja działań wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania	Liczba wydażeń promocyjnych	2.12., 3.1., 3.2., 3.3	sztuka	1	100,00%	100,00%	Projekt współpracy 000010-6936-UM0920011/19 - LGD wiodąca Rozwój Ziemi Lubaczowskiej
							1.3.3. Wydanie publikacji książkowych, elektronicznych i multimedialnych propagujących zasoby LGD	Liczba inicjatyw propagujących zasoby LGD	3.1., 3.2., 3.3.	sztuka	1	100,00%	100,00%	Projekt współpracy 000010-6936-UM0920011/19 - LGD wiodąca Rozwój Ziemi Lubaczowskiej

II Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy	2.1. Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwój już istniejących podmiotów gospodarczych	w.2.1. Liczba miejsc pracy utworzonych lub/i utrzymanych w wyniku operacji realizowanych w ramach wdrażania LSR	1.3.	sztuka	0	29	113,79%	2.1.1. Rozwój działalności gospodarczej bazującej na lokalnych zasobach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat	Liczba wspartych przedsiębiorstw	1.1., 1.2., 1.3.	sztuka	13	100,00%	100,00%	3/2017 - UM09-6935-UM0910923/17 3/2017 - UM09-6935-UM0910924/17 1/2019 - UM09-6935-UM0911444/19 2/2020 - UM09-6935-UM0912266/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912267/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912268/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912269/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912271/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912272/20 5/2022 - UM09-6935-UM0913568/22 2/2023 - UM09-6935-UM0913780/23 1/2024 - UM09-6935-UM0913920/24 1/2024 - UM09-6935-UM0913921/24
		w.2.1. Liczba mikroprzedsiębiorstw, które w wyniku operacji w ramach wdrażania LSR uruchomiły lub rozwinęły działalność gospodarczą	1.1., 1.2.	sztuka	0	19	157,89%	2.1.2. Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców poprzez wsparcie operacji związanych z utworzeniem lub/i utrzymaniem co najmniej 1 miejsca pracy w sferze usług	Liczba udzielonych dotacji na uruchomienie/rozwój działalności gospodarczej	1.1., 1.2.	sztuka	8	100,00%	100,00%	1/2017 - UM09-6935-UM0910922/17 4/2019 - UM09-6935-UM0911448/19 4/2019 - UM09-6935-UM0911450/19 4/2019 - UM09-6935-UM0911451/19 1/2020 - UM09-6935-UM0912260/20 1/2020 - UM09-6935-UM0912262/20 6/2022 - UM09-6935-UM0913569/22 1/2023 - UM09-6935-UM0913779/23
								Liczba udzielonych dotacji na uruchomienie działalności gospodarczej	1.1.	sztuka	5	100,00%	100,00%	3/2022 - UM09-6935-UM0913283/22 3/2022 - UM09-6935-UM0913284/22 3/2022 - UM09-6935-UM0913287/22 3/2022 - UM09-6935-UM0913288/22 1/2023 - UM09-6935-UM0913778/23	
	2.2. Wspieranie i promocja innowacyjnych form przedsiębiorczości, w tym ekonomii społecznej, opartej na lokalnych zasobach	w.2.2. Liczba wspartych przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z rozwojem ekonomii społecznej	2.13	sztuka	0	4	100,00%	2.2.1. Pobudzenie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców poprzez stworzenie możliwości dofinansowania przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z ekonomią społeczną	Liczba wspartych przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z rozwojem ekonomii społecznej	1.1., 1.2., 2.13	sztuka	4	100,00%	100,00%	2/2017 - UM09-6935-UM0910919/17 4/2020 - UM09-6935-UM0912274/20 3/2023 - UM09-6935-UM0913782/23 2/2024 - UM09-6935-UM0913922/24

		w.2.2. Liczba wspartych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym ukierunkowanych na nabycie lub/i poszerzenie kompetencji i kwalifikacji zawodowych adekwatnych do potrzeb rynku pracy	-	sztuka	0	3	100,00%	2.2.2. Budowa, modernizacja i/lub wyposażenie obiektów do produkcji bądź sprzedaży produktów/usług lokalnych lub/i z wykorzystaniem odnawialnej energii w prowadzeniu działalności gospodarczej	Liczba wybudowanych i/lub zmodernizowanych, wyposażonych pomieszczeń do produkcji bądź sprzedaży produktów lokalnych	-	sztuka	1	100,00%	100,00%	7/2022 - UM09-6935-UM0913570/22
		w.2.2. Liczba zorganizowanych przedsięwzięć promujących produkty i usługi lokalne z obszaru LGD	-	sztuka	0	5	100,00%	2.2.3. Działania informacyjne, edukacyjne, promocyjne związane z propagowaniem przedsiębiorczości, produktów lokalnych, innowacyjności, ekonomii społecznej	Liczba podjętych inicjatyw informacyjnych lub/i edukacyjnych lub/i promocyjnych związanych z rozwojem przedsiębiorczości	-	sztuka	3	166,67%	166,67%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 - realizuje 2 operacje 1/2019/G UM09-6935-UM0921796/19 - realizuje trzy operacje
		w.2.2. Liczba operacji związanych z budową, modernizacją i/lub wyposażeniem pomieszczeń do produkcji bądź sprzedaży produktów/usług lokalnych	-	sztuka	0	1	100,00%								
III. Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności	3.1. Rozwijanie inicjatyw edukacyjnych ukierunkowanych na wzrost aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców LGD	w.3.1. Liczba przystosowanych ogólnodostępnych miejsc do prowadzenia działalności edukacyjnej, kulturalnej i integracji mieszkańców	-	sztuka	0	2	100,00%	3.1.1. Przystosowanie lub/i wyposażenie miejsc ogólnodostępnych służących aktywizacji zawodowej i społecznej mieszkańców LGD	Liczba miejsc/punktów aktywizacji społecznej i zawodowej mieszkańców	-	sztuka	2	100,00%	100,00%	2/2018 - UM09-6935-UM0911254/18, 9/2019 - UM09-6935-UM0911670/19

	w.3.1. Liczba przedsięwzięć edukacyjnych związanych z wykorzystaniem narzędzi IT	-	sztuka	0	3	100,00%	3.1.2. Wykorzystanie i promowanie innowacyjnych rozwiązań ułatwiających dostęp do wysokiej jakości działań edukacyjnych	Liczba inicjatyw edukacyjnych o charakterze innowacyjnym	2.13	sztuka	4	125,00%	125,00%	10/2019 - UM09-6935-UM0911671/19, 3/2019/G - UM09-6935-UM0922165/20 - realizuje cztery operacje
3.2. Wzmocnienie aktywności społecznej mieszkańców, wspieranie integracji i współpracy	w.3.2. Liczba utrzymanych miejsc pracy w związku z funkcjonowaniem LGD	-	osoba	2	2	150,00%	3.2.1. Utrzymanie zatrudnienia w związku z funkcjonowaniem biura LGD	Liczba utrzymanych etatów	-	osoba	2	110,00%	110,00%	Poddziałanie 19.4 - dwie osoby zatrudnione na pełny etat, jedna osoba zatrudniona na 1/5 etatu
	w.3.2. Liczba stron Internet promujących założenia LSR i działalność LGD	-	sztuka	1	1	100,00%	3.2.2. Utrzymanie i aktualizacja strony Internet LGD www.ckpodkarpace.pl	Liczba utrzymanych stron internetowych	-	sztuka	1	100,00%	100,00%	Poddziałanie 19.4
	w.3.2. Liczba wspartych organizacji w zakresie bieżącej działalności, których celem jest wdrożenie LSR, aktywizacja społeczna, rozwój współpracy i integracji	4.1., 4.2., 4.3.	sztuka	0	1	100,00%	3.2.3. Sfinansowanie kosztów bieżących funkcjonowania biura LGD bezpośrednio związanych z wdrażaniem LSR	Liczba wspartych organizacji	4.1,4.2., 4.3.	sztuka	1	100,00%	100,00%	Poddziałanie 19.4
3.3. Ochrona zdrowia profilaktyka zdrowotna, przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i antyspołecznym	w.3.3. Liczba zorganizowanych imprez promujących zdrowy i aktywny tryb życia	2.12.	sztuka	0	2	100,00%	3.3.1. Organizacja konkursów propagujących działania LGD	Liczba zorganizowanych imprez	2.12.	sztuka	2	100,00%	100,00%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G UM09-6935-UM0921796/19

		w.3.3. Liczba otwartych inicjatyw będących formą pozytycznego zagospodarowania wolnego czasu	-	sztuka	0	12	133,33%	3.3.2. Organizacja przedsięwzięć edukacyjnych stanowiących atrakcyjną ofertę zagospodarowania wolnego czasu	Liczba osób korzystających z bezpłatnej oferty zagospodarowania wolnego czasu	-	osoba	320	110,31%	110,31%	Poddziałanie 19.4
		w.3.3. Liczba odbiorców działań promocyjnych	-	osoba	0	900	84,11%	3.3.3. Działania promujące integrację, aktywność społeczną i zawodowa mieszkańców	Liczba imprez aktywizujących o charakterze integracyjnym	-	sztuka	2	100,00%	100,00%	Poddziałanie 19.4

Należy wskazać cele, przedsięwzięcia i wskaźniki realizacji LSR, z uwzględnieniem logiki powiązań pomiędzy tymi elementami (matryca logiczna).

Każdy cel szczegółowy oraz każde przedsięwzięcie powinny zostać przyporządkowane do jednego celu ogólnego. Przyporządkowanie przedsięwzięć do celów ogólnych i szczegółowych powinno być zgodne z przyporządkowaniem dokonany w arkuszu "Finansowy postęp".

LGD powinna dokonać analizy treści swoich matryc logicznych/planów działania celem identyfikacji wskaźników, które można zastąpić nowym brzmieniem wskazanym w arkuszu "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dlatego też matrycę logiczną należy wypełniać w powiązaniu z arkuszem "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dla zidentyfikowanego wskaźnika produktu i rezultatu w matrycy logicznej należy przypisać kod wskaźnika z arkusza "Wskaźniki obowiązkowe PROW", przypisany do poszczególnych wskaźników (o ile dany wskaźnik obowiązkowy jest adekwatny do danej LSR).

Dane w kolumnach „Stan początkowy” oraz „Stan docelowy” należy wypełnić zgodnie z danymi w lokalnej strategii rozwoju.

W przypadku PROW 2014 – 2020: Dane w kolumnie „Realizacja” w odniesieniu do wskaźników rezultatu oraz kolumnie „Realizacja P” w odniesieniu do wskaźników produktu dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Dane w kolumnie „Realizacja U” w odniesieniu do wskaźników produktu należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji w odniesieniu do których zawarto umowy o przyznaniu pomocy, uwzględniając ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować informacji z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Część 3		Rzeczowa realizacja wskaźników obowiązkowych w zakresie PROW 2014 – 2020						
PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność								
Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Tak	1.1	Ogółem	1.1	Produkt	Sztuka	13	13
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.1.4	Produkt	Sztuka	0	0
			Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Sztuka	9	9
			Kobiety	1.1.6	Produkt	Sztuka	4	4
Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Tak	1.2	-	-	Produkt	Sztuka	17	17
Liczba utworzonych miejsc pracy	Tak	1.3	Ogółem	1.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	33	33
			Kobiety	1.3.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	8	8
			Mężczyźni	1.3.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	25	25
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.3.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.3.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	4	4
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.3.5	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	1	1
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.3.6	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
Liczba utrzymanych miejsc pracy	Nie	1.4	Ogółem	1.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Kobiety	1.4.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Mężczyźni	1.4.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0

Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Nie	1.5	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych		1.6	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Nie	1.7	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR		1.8	-	-	Produkt	Sztuka	X	0
Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	Nie	1.9	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba zmodernizowanych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	Nie	1.10	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie	Nie	1.11	-	-	Rezultat	Sztuka	X	0
Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg	Nie	1.12	Ogółem	1.12	Produkt	Kilometr	0	0
			Drogi wybudowane	1.12.1	Produkt	Kilometr	0	0
			Drogi przebudowane	1.12.2	Produkt	Kilometr	0	0
Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	Nie	1.13	-	-	Rezultat	Osoba	0	0
Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji		1.14	-	-	Rezultat	Osoba	0	0

Liczba przygotowanych koncepcji Smart Villages	1.15	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
--	------	---	---	---------	--------	---	---

PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz

PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania

Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba szkoleń	Nie	2.1	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba osób przeszkolonych		2.2	-	-	Rezultat	Osoba	0	0
Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań		2.3	-	-	Rezultat	Osoba	X	0
Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Tak	2.4	Ogółem	2.4	Produkt	Sztuka	6	6
			Obiekty noclegowe	2.4.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty gastronomiczne	2.4.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.4.3	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Tak	2.5	Ogółem	2.5	Produkt	Sztuka	8	8
			Obiekty noclegowe	2.5.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty gastronomiczne	2.5.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.5.3	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba nowych miejsc noclegowych	Nie	2.6	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych		2.7	-	-	Rezultat	Osoba	X	0
Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	Nie	2.8	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0
			Szlaki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0
Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Tak	2.9	-	-	Produkt	Sztuka	4	4
Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Nie	2.10	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
	Nie	2.11	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba wydarzeń / imprez	Tak	2.12	-	-	Produkt	Sztuka	3	3
Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	Tak	2.13	-	-	Produkt	Sztuka	9	9

PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania

Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dexagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba przygotowanych projektów współpracy	Tak	3.1	Ogółem	3.1	Produkt	Sztuka	1	1
			Projekty międzyregionalne	3.1.1	Produkt	Sztuka	1	1
			Projekty międzynarodowe	3.1.2	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Tak	3.2	Ogółem	3.2	Produkt	Sztuka	1	1
			Projekty międzyregionalne	3.2.1	Produkt	Sztuka	1	1
			Projekty międzynarodowe	3.2.2	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	Tak	3.3	Ogółem	3.3	Rezultat	Sztuka	1	1
			Zasoby przyrodnicze	3.3.1	Rezultat	Sztuka	0	0
			Zasoby kulturowe	3.3.2	Rezultat	Sztuka	1	1
			Zasoby historyczne	3.3.3	Rezultat	Sztuka	0	0
			Zasoby turystyczne	3.3.4	Rezultat	Sztuka	0	0
			Produkty lokalne	3.3.5	Rezultat	Sztuka	0	0
Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	Tak	3.4	Ogółem	3.4	Rezultat	Sztuka	15000	15000
			Przedsiębiorcy	3.4.1	Rezultat	Sztuka	0	0
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	3.4.2	Rezultat	Sztuka	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	3.4.3	Rezultat	Sztuka	1700	1700
			Osoby powyżej 50 roku życia	3.4.4	Rezultat	Sztuka	750	750
			Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat	3.4.5	Rezultat	Sztuka	950	950
			Młodzież	3.4.6	Rezultat	Sztuka	0	0
			Kobiety	3.4.7	Rezultat	Sztuka	0	0
			Imigranci	3.4.8	Rezultat	Sztuka	0	0
			Turyści	3.4.9	Rezultat	Sztuka	0	0
			LGD	3.4.10	Rezultat	Sztuka	0	0
			Organizacje pozarządowe	3.4.11	Rezultat	Sztuka	0	0
			Liderzy lokalni	3.4.12	Rezultat	Sztuka	0	0
			Rolnicy	3.4.13	Rezultat	Sztuka	0	0

PODDZIAŁANIE 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji						
Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	4.1	-	-	Produkt	Osobodzień	65
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	4.2	Ogółem	4.2	Produkt	Sztuka	168
		Osoby fizyczne	4.2.1	Produkt	Sztuka	142
		Instytucje	4.2.2	Produkt	Sztuka	7
		Liczba podmiotów, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy	4.2.3	Produkt	Sztuka	70
		Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy	4.2.4	Rezultat	Sztuka	19
Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	4.3	-	-	Produkt	Sztuka	15
Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	4.4	-	-	Produkt	Sztuka	0
Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	4.5	-	-	Rezultat	Sztuka	16164

Liczba złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów	Ogółem	Sztuka	109
	Wnioski zgodne z LSR	Sztuka	101
	Wnioski wybrane przez LGD	Sztuka	89

Należy wypełnić w oparciu o dane w arkuszu "Rzeczowy postęp". Dane dotyczące wskaźników obowiązkowych w tym arkuszu oraz w arkuszu "Rzeczowy postęp" powinny być zgodne (dane z kolumny „Realizacja %” w odniesieniu do wskaźników rezultatu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników rezultatu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja P %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja U %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja U” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp"). W przypadku, gdy dany wskaźnik w tym arkuszu jest nieadekwatny do danej LSR – jego wartości będą zerowe w tym arkuszu. W przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Opcję TAK/NIE w kolumnie "Wskaźnik realizowany" należy zaznaczyć w zależności, czy dany wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR. W sytuacji, gdy wartości danego wskaźnika w kolumnie "Realizacja" są zerowe, jednak wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR, należy zaznaczyć opcję TAK.

Część 4(a) Roczowa realizacja wskaźników w ramach ERRA i EFS (Miejscowość: Kulawsko-Pomorska)

Fundusz	Obszar tematyczny	Nazwa wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka pomiaru	Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)					
ERRR	<p>Wsparcie inwestycyjne mikro i małych przedsiębiorstw - proaktywne inwestycyjne poprawiające konkurencyjność przedsiębiorstwa, związane z unowocześnieniem sposobu działania jak i oferty poprzez: a. rozbudowę przedsiębiorstwa, b. rozszerzenie zakresu działania przedsiębiorstwa, c. działania mające na celu dokonywanie zasadniczych zmian produkcji bądź procesu produkcyjnego, prowadzące do wprowadzenia na rynek nowych lub ulepszonych produktów/usług; d. zmianę stosowanych rozwiązań produkcyjnych, technologicznych, organizacyjnych, e. zmianę wyrobów i usług; w tym także zmianą sposobu świadczenia usług.</p>	<p>Działania infrastrukturalne przyczyniające się do rewikalizacji społeczno-gospodarczej miejscowości wiejskich - w szczególności o dużej koncentracji negatywnych zjawisk społecznych - zmierną do odwołania społeczno-gospodarczego danego obszaru i poprawy warunków uczestnictwa osób zamieszkujących obszary problemowe w życiu społecznym i gospodarczym.</p>	<p>Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na zrewitalizowanych obszarach</p>	<p>Produkt szt.</p>	<p>-</p>					
						<p>Powierzchnia obszarów objętych rewikalizacją</p>	Produkt	ha	-	
							<p>Długość przebudowanych dróg gminnych</p>	Produkt	km	-
							<p>Liczba przedsiębiorstw ulokowanych na zrewitalizowanych obszarach</p>	Rezultat	szt.	-
						<p>Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów</p>	Rezultat	osoby	-	
							<p>Liczba przedsiębiorstw otrzymanych dotacje (C12)</p>	Produkt	szt.	-
							<p>Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekonomizacji</p>	Produkt	szt.	-
						<p>Wzrost zatrudnienia we wspieranym przedsiębiorstwach (C18)</p>	Rezultat	EPC	-	
						<p>Liczba nowych produktów/usług wprowadzanych w przedsiębiorstwie</p>	Rezultat	szt.	-	
						<p>Liczba udoskonalonych produktów/usług wprowadzanych w przedsiębiorstwie</p>	Rezultat	szt.	-	
						<p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (C14)</p>	Produkt	szt.	-	
						<p>Liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości</p>	Produkt	szt.	-	
<p>Liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości</p>	Produkt	szt.	-							
<p>Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu Instytutu Otoczenia Biznesu</p>	Rezultat	szt.	-							
<p>Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości</p>	Rezultat	szt.	-							
EFS	<p>Wyłączenie społeczne na obszarach wiejskich</p> <p>1. Działania na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w zakresie wdrożenia rozwiązań z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym.</p> <p>2. Działania wspierające rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej.</p> <p>3. Działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej; w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej przedsiębiorczości społecznej.</p>	<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu</p>	<p>Produkt</p>	<p>osoba</p>	<p>-</p>					
						<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna</p>	Rezultat	osoba	-	
						<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej przedsiębiorczości społecznej.</p>	Rezultat	osoba	-	
						<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej przedsiębiorczości społecznej.</p>	Rezultat	osoba	-	
						<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej przedsiębiorczości społecznej.</p>	Rezultat	osoba	-	
Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działaniem	<p>Koszty bieżące</p>	<p>-</p>	<p>Rezultat</p>	<p>-</p>	<p>-</p>					
						<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	

animacyjne dotyczące LSFR w których funduszem wiodącym jest EFS	Animacja	Produkt		Rezultat	
		-		-	
		-		-	

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przyjętych do realizacji w ramach LSFR. W przypadku, gdy dana LSFR nie uwzględnia obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”.

Dane w kolumnie "Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)" do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wypłaconych środków.

Dane dla komarki: "Uczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe" należy podać na podstawie środków zakontraktowanych.

Dane dla komarki: "Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotyczące LSFR, w których funduszem wiodącym jest EFS" należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżącej animacji.

Część 4(a) - Roczowa realizacja wskaźników w ramach EFRRI i EFS (Mojewojewództwo Podlaskie)								
Fundusz	Obszar tematyczny	Nazwa wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka pomiaru	Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)			
EFRR	OZE	Wymiana źródeł ciepła w gospodarstwach domowych (z włączeniem pieców węglowych)	Produkt	-	-	-		
		Wymiana pokrycia dachowego z azbestu	Produkt	-	-	-		
		Prądomiome oczyszczalnie ścieków	Produkt	-	-	-		
		Osłona biodegradacyjności i klimatu	Produkt	-	-	-		
		Projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego w obszarze edukacji	Produkt	-	-	-		
		Dziedzictwo Kulturowe	Produkt	-	-	-		
		Infrastruktura społeczna	Produkt	-	-	-		
		Rawalizacja małej skali	Produkt	-	-	-		
		Investycje w infrastrukturę wychowania przedszkolnego	Produkt	-	-	-		
		EFS	Projekty dofinansowane w ramach działania 8.6 Inwestycje na rzecz rozwoju lokalnego	Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe	Str./PLN	-	-	-
				Programy podnoszące aktywność i mobilność zawodową oraz zdolności do zatrudnienia grupy osób biernych zawodowo	Produkt	-	-	-
				Organizacja opieki nad dziećmi do lat 3 w formach pozainstytucjonalnych (opiekun dzienny)	Produkt	-	-	-
				bazzytrowne wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej	Produkt	-	-	-
				Zapewnienie większej dostępności wysokiej jakości edukacji przedszkolnej	Produkt	-	-	-
				Wparcie małych szkół kształcenia ogólnego	Produkt	-	-	-
				Programy aktywności lokalnej	Produkt	-	-	-
				Usługi reintegracji społeczno-zawodowej skierowanej do osób zagrożonych udostwien lub	Produkt	-	-	-
Usługi na rzecz wsparcia zatrudnienia i rehabilitacji zawodowej i społecznej osób z niepełnozdolnościami	Produkt			-	-	-		
Wsparcie usług opiekuńczych dla osób niepełnozdolnych oraz usług asystenckich dla	Produkt			-	-	-		
Działania skierowane do rodzin, w tym rodzin przeżywających trudności opiekuńczo-wychowawcze, dclaci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym	Produkt			-	-	-		
Projekty dofinansowane w ramach działania 9.1 Rewalidacja społeczna i kształtowanie kapitału społecznego	Str./PLN			-	-	-		
Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne/dobyczące LSR, w których funduszem wiódącym jest EFS	Koszty bieżące			Produkt	-	-	-	
				Rezultat	-	-	-	
				Produkt	-	-	-	
Animacja	Produkt			-	-	-		
	Rezultat			-	-	-		

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przyjętych do realizacji w ramach LSR. W przypadku gdy dana LSR nie uwzględnia obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”.
Dane w kolumnie "Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)" do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wyliczonych środków.

Dane dla komitki "Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/warstość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe" należy podać na podstawie środków zakontraktowanych.

Dane dla komitki "Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotychczas ISP, w których funduszem wiodącym jest EFS" należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżącej animacji.

Część 5	Rzeczowa realizacja wskaźników obowiązkowych w zakresie EFMR	
Nazwa wskaźnika	Przed realizacją operacji	Po realizacji operacji
Liczba utworzonych miejsc pracy (liczba)	-	-
Liczba utrzymanych miejsc pracy(liczba)	-	-
Utworzone przedsiębiorstwa (liczba)	-	-

Część 6	Efekty ewaluacji wewnętrznej
----------------	-------------------------------------

Data przeprowadzenia warsztatu refleksyjnego

31.01.2025 r.

W warsztacie uczestniczyli:

Członkowie LGD	-
Członkowie Zarządu LGD	2
Członkowie Rady LGD	3
Członkowie organu kontroli wewnętrznej LGD	-
Pracownicy LGD	3
Inni mieszkańcy obszaru objętego LSR	3
Inne podmioty obszaru objętego LSR	-
Przedstawiciele ZW	-
Przedstawiciele innych LGD	-

1.	Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?	
----	--	--

Pytania uzupełniające:

a)	Jeżeli nie to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR?	
----	--	--

b)	Jakie można wskazać przyczyny odstępstw od planu?	
----	---	--

c)	<i>Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnym roku?</i>	
----	--	--

2.	W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie?	<p>Jakość składanych projektów w każdym obszarze tematycznym ma istotny wpływ na efektywność osiągania zaplanowanych wskaźników w ustalonym czasie. Uczestnicy warsztatu refleksyjnego zwrócili uwagę, że staranność w przygotowaniu wniosków ma kluczowe znaczenie dla całego procesu realizacji projektów. Dobrze skonstruowane wnioski, właściwie skompletowane załączniki oraz precyzyjnie opracowane biznesplany przyspieszają etapy oceny, zawierania umów oraz rozliczania projektów. Efektem tego jest nie tylko szybsze osiągnięcie wskaźników, ale także zwiększenie efektywności całego procesu zarządzania projektami.</p> <p>Ponadto, wysoka jakość dokumentacji projektowej sprzyja lepszemu zrozumieniu celów i oczekiwań związanych z danym projektem, co z kolei ułatwia monitorowanie postępów i identyfikację potencjalnych problemów na wczesnym etapie. W rezultacie, inwestowanie czasu i zasobów w staranne przygotowanie wniosków przekłada się na większą szansę na sukces projektów oraz ich zgodność z założonymi celami i wskaźnikami.</p>
----	--	--

Pytania uzupełniające:

a)	W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca, a w których budzi wątpliwość?	<p>Jakość składanych wniosków do Lokalnej Grupy Działania C.K. Podkarpacie w ramach przeprowadzanych naborów jest na poziomie zadowalającym. W obszarach takich jak rozwój infrastruktury lokalnej oraz wsparcie dla przedsiębiorczości, wnioski charakteryzują się wysoką starannością, dobrze opracowanymi celami oraz przemyślanymi strategiami działań.</p>
----	--	---

b)	Jeżeli jakość w pewnych obszarach budzi wątpliwość, czy może odbić się na realizacji celów LSR?	
----	---	--

c)	Co można zrobić by podnieść jakość wniosków?	
----	--	--

3.	W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?	<p>Kryteria wyboru projektów są kluczowym elementem procesu oceny wniosków i mają na celu zapewnienie, że wybierane projekty w pełni odpowiadają celom Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) oraz wyznaczonym wskaźnikom. W ramach spotkań informacyjno-konsultacyjnych, szkoleń oraz indywidualnego doradztwa, kryteria te są szczegółowo omawiane i wyjaśniane, co pozwala na ich pełne zrozumienie przez wnioskodawców.</p> <p>Z dotychczasowych doświadczeń wynika, że wnioskodawcy nie zgłaszają istotnych uwag ani wątpliwości dotyczących obowiązujących kryteriów wyboru. Uczestnicy przeprowadzonych warsztatów podkreślili, że kryteria te spełniają swoją rolę w wysokim stopniu, umożliwiając skuteczną wybierać projekty, które najlepiej realizują założone cele LSR, przedsięwzięcia i wskaźniki oraz odpowiadają na potrzeby lokalnej społeczności.</p> <p>Warto również zauważyć, że transparentność i klarowność stosowanych kryteriów wpływają pozytywnie na zaufanie wnioskodawców oraz ich zaangażowanie w proces aplikacyjny. W przyszłości zaleca się kontynuowanie praktyki regularnego przeglądu i aktualizacji kryteriów, aby upewnić się, że pozostają one adekwatne i dostosowane do zmieniających się potrzeb oraz wyzwań, z jakimi boryka się lokalna społeczność.</p>
----	---	---

Pytania uzupełniające:

a)	<i>Czy są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski?</i>	Kryteria wyboru pozwalają wybrać najlepsze wnioski.
b)	<i>Czy wnioskodawcy zgłaszają wątpliwości odnośnie kryteriów, jakie?</i>	Wnioskodawcy nie zgłaszają uwag do kryteriów wyboru operacji.
c)	<i>Co można zrobić, żeby poprawić katalog kryteriów?</i>	Stosowane przez LGD Kryteria wyboru nie wymagają zmiany.

4.	W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?	Uczestnicy warsztatu stwierdzili, iż cele strategii odpowiadają na potrzeby społeczności lokalnej w dużym stopniu, natomiast realizowane projekty przyczyniają się do osiągnięcia celów, przedsięwzięć oraz wskaźników założonych w LSR. Kluczowe przedsięwzięcia nie straciły na aktualności i są nadal adekwatne do potrzeb.
----	--	--

Pytanie uzupełniające:

a)	Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR?	
----	--	--

b)	Czy widać różnicowania potrzeb między poszczególnymi gminami? Jak i jak można na nie zareagować?	
----	--	--

5.	Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?	
----	--	--

Pytania uzupełniające:

a)	Czy zbierane dane są wiarygodne, a źródła trafne?	
----	---	--

b)	Jeśli nie to jakie zmiany można wprowadzić na tym etapie?	
----	---	--

6.	Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?	Beneficjenci LGD nie zgłaszają uwag w zakresie procedur wyboru i oceny operacji. Uczestnicy warsztatu uzanali, że procedury są zrozumiałe i nie zawierają zapisów, które by wymagały zmian wynikających np. z braku czytelności dla beneficjentów.
----	--	--

Pytanie uzupełniające:

a)	Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie by podnieść ich użyteczność?	
----	--	--

7.	Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?	Uczestnicy warsztatu stwierdzili, że biuro LGD wypełnia swoje zadania w stopniu bardzo dobrym. W kontekście działań informacyjno-promocyjnych wykorzystywane dotychczas kanały komunikacyjne są skuteczne oraz wystarczające. Doradztwo bezpośrednie prowadzone przez pracowników biura jest bardzo dobrze oceniane przez osoby biorące udział w doradztwie, potwierdzone przeprowadzonymi badaniami ankietowymi.
----	--	---

8.	a) Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?	Uczestnicy warsztatu uznali, że działania LGD nie wymagają zmian. Dotychczasowe działania LGD oceniane są bardzo dobrze, a LSR realizowana jest prawidłowo wg. Planu.
----	---	---

9.	Inne zagadnienia związane z procesem realizacji LSR	
----	---	--

10.	Sposób wykorzystania rekomendacji	
-----	-----------------------------------	--

Część 7 Kontrole przeprowadzone w LGD przez podmioty inne niż samorząd województwa

Lp.	Organ kontrolujący	Termin kontroli	Rodzaj kontroli	Stwierdzone uchybienia	Zalecenia/Rekomendacje	Sposób wdrożenia zaleceń/rekomendacji
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PREZES
LGD C.K. Podkarpackie
mgr Dorota Luszczyńska

Przewodnicząca
C.K. Podkarpackie
Zuzanna Kucharska