*Załącznik nr 1 do ogłoszenia nr 1/2018/G*

**PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU ZADANIA CELE OGÓLNE, SZCZEGÓŁOWE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI**

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| **Cel ogólny I.** Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpacie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych.  |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| **Cel szczegółowy 1.3 . Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych.** |
| **Przedsięwzięcia** |
| **Przedsięwzięcie 1.3.2. Organizacja bezpłatnych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych związanych z propagowaniem lokalnych tradycji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła.** |
| **Wskaźniki** |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jednostka miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją zadania | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba uczestników wydarzeń | osoba | 3600 | 0 | 720 | 2880 |

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| **Cel ogólny II.** Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| **Cel szczegółowy 2.2.** Wspieranie i promocja innowacyjnych form przedsiębiorczości, w tym ekonomii społecznej, opartej na lokalnych zasobach. |
| **Przedsięwzięcia** |
| **Przedsięwzięcie 2.2.3 Działania informacyjne, edukacyjne, promocyjne związane z propagowaniem przedsiębiorczości, produktów lokalnych, innowacyjności, ekonomii społecznej.** |
| **Wskaźniki** |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jednostka miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją zadania | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba podjętych inicjatyw informacyjnych lub/i edukacyjnych lub/i promocyjnych związanych z rozwojem przedsiębiorczości | sztuka | 3 | 0 | 1 | 2 |

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| **Cel ogólny III.** Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| **Cel szczegółowy 3.3.** Ochrona zdrowia i profilaktyka zdrowotna, przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i antyspołecznym. |
| **Przedsięwzięcia** |
| **Przedsięwzięcie 3.3.1.** Organizacja konkursów propagujących działania LGD |
| **Wskaźniki** |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jednostka miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją zadania | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba zorganizowanych imprez | sztuka | 2 | 0 | 1 | 1 |

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| **Cel ogólny I.** Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpacie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych.  |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| **Cel szczegółowy 1.1.**  Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury społecznej i turystycznej oraz estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR |
| **Przedsięwzięcia** |
| **Przedsięwzięcie 1.1.3.** Budowa, adaptacja, remont lub wyposażenie niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej |
| **Wskaźniki** |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jednostka miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją zadania | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba powstałych, zaadaptowanych, wyremontowanych lub/i wyposażonych ogólnodostępnych obiektów infrastruktury rekreacyjnej lub/i kulturalnej | sztuka | 3 | 0 | 1 | 2 |