

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA

2021

ROK



8-120 Gaudec, Rynek 8

NIP 819-15-98-394

Regon 180112825

Nazwa LGD

Lokalna Grupa Działania C.K. Podkarpackie

Nr KRS

249254

Województwo

Podkarpackie

Dotyczy funduszy: EFROW

EFMR

EFRR

EFS

LGD obowiązkowo wypełnia części 1, 2 oraz 6 i 7, a także w zależności od tego z jakich środków współfinansowana jest LSR części 3 i/lub 4a lub 4b i/lub 5. Sprawozdanie należy złożyć zarządcowi województwa zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 23 lit. c umowy ramowej.

Część 1 Finansowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR

Cele ogólne			Cele szczegółowe				Przedsięwzięcia					
Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Pomoc przyznana		Pomoc wypłacona		
								Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	
I. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpatie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych	631612,83	377219,62	59,72%	I.1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury społecznej i turystycznej oraz estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR	439587,39	225417,44	51,28%					
				I.1.1. Budowa, przebudowa lub remont niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej w tym ścieżek, szlaków, miejsc rekreacji, obiektów sportowych	ERROR	301131,70	142418,23	47,29%	142418,23	47,29%	5/2017 - UM09-6935-UM0910928/17 5/2020 - UM09-6935-UM0912275/20	
				I.1.2. Urządzenie i porządkowanie ogólnodostępnych terenów zielonych, parków lub miejsc wypoczynku	ERROR	62530,54	62530,54	100,00%	62530,54	100,00%	4/2018 - UM09-6935-UM0911251/18 6/2019 - UM09/6935-UM0911452/19	
				I.1.3. Budowa, adaptacja, remont lub wyposażenie niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej	ERROR	75925,15	20468,67	26,96%	20468,67	26,96%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 2/2019/G - UM09-6935-UM0921797/19	

1.2. Zadowanie i oddzwazanie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD	126850,58	88637,65	69,88%	1.2.1. Rewitalizacja budynk6w zabytkowych uzytkowanych na cele publiczne obiekt6w matej architektury, konserwacja pomnik6w historycznych i miejsc pamieci, budynk6w sakralnych i cmentarzy	ERRROW	105895,07	99922,86	94,36%	67982,14	64,20%	8/2017 - UMG09-6935-UM0910926/17 7/2019 - UMG09-6935-UM0911668/19 2/2021 - UMG09-6935-UM0912633/21
1.3. Rozw6j i promocja produkt6w lokalnych, atrakcji i uslug turystycznych	65174,86	63164,53	96,92%	1.2.2. Odnowienie, uporzadkowanie, oznakowanie zabytkowych budynk6w i obiekt6w matej architektury	ERRROW	20955,51	20655,51	98,57%	20655,51	98,57%	9/2017 - UMG09-6935-UM0910931/17
1.3.1. Budowa, przydzudowa lub remont obiekt6w na cele promocji lokalnych produkt6w i uslug	ERRROW	22202,04	22002,39	1.3.1. Organizacja bezpamytnych przedsiwziwc miedzynarodowych i promocyjnych zwiqzanym z propagowaniem lokalnych tradycji, zasob6w i produkt6w w tym tw6rzc6ci lokalnej i rzemiosla	ERRROW	20472,82	19412,14	94,82%	19412,14	94,82%	1/2018/G - UMG09-6935-UM0921274/18, 1/2019/G - UMG09-6935-UM0921796/19
1.3.2. Organizacja bezpamytnych przedsiwziwc miedzynarodowych i promocyjnych zwiqzanym z propagowaniem lokalnych tradycji, zasob6w i produkt6w w tym tw6rzc6ci lokalnej i rzemiosla	ERRROW	15000,00	14250,00	1.3.3. Wydanie publikacji ksiazkowych oidentyfikacji i modyfikacji i modyfikacji zasoby LGD	ERRROW	15000,00	14250,00	95,00%	14250,00	95,00%	Projekt wsp6lpracy 000010-6936-UM0920011/19 - LGD wiecieca Rozw6j Ziemi Lubaczowskiej

II. Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy	697135,89	289283,83	41,50%	2.1. Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwój już istniejących podmiotów gospodarczych	592871,12	247643,23	41,77%	1.3.4. Realizacja działań wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania	EFRRROW	7500,00	7500,00	100%	7500,00	100,00%	3/2017 - UM09-6935-UM0910923/17 3/2017 - UM09-6935-UM0910924/17 1/2019 - UM09-6935-UM0911444/19 2/2020 - UM09-6935-UM0912265/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912266/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912267/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912268/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912269/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912271/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912272/20 3/2021 - UM09-6935-UM0912634/21	Projekt wspólny: 000010-6936-UM0920011/19 - L-GD wiodąca Rozwój Ziemi Lubaczowskiej
				2.2. Wzrostanie i promocyja innowacyjnych form przedsiębiorczości, w tym ekonomii społecznej, opartej na lokalnych zasobach	104264,77	41640,60	39,94%	2.2.1. Pobudzenie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców poprzez stworzenie możliwości dofinansowania przedsiębiorstw innowacyjnych lub/i związanych z ekonomią społeczną	EFRRROW	73331,03	65492,78	89,31%	23331,03	31,82%	2/2017 - UM09-6935-UM0910919/17 4/2020 - UM09-6935-UM0912274/20 5/2021 - UM09-6935-UM0912637/21	

III. Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności	425921,28	280003,63	65,74%	3.2. Wzmocnienie aktywności społecznej mieszkańców, wspieranie integracji, współpracy	305570,00	213255,99	69,79%	3.2.2. Urzyczenie i aktualizacja strony Internat LGD	ERRROW	750,00	750,00	100%	166,66	22,22%	Poddziałanie 19.4
					3.2.3. Sfinansowanie kosztów funkcjonowania biura LGD bezpośrednio związanych z wdrażaniem LSR	ERRROW	57650,00	57650,00	100%	39092,92	67,81%				
				3.3. Ochrona zdrowia i profilaktyka zdrowotna, przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i antyspołecznym.	17004,12	10423,04	61,30%	3.3.1. Organizacja konkursów propagujących działania LGD	ERRROW	6404,12	6390,79	99,79%	6390,79	99,79%	Poddziałanie 19.4
				3.3.2. Organizacja przedsięwzięć edukacyjnych stanowiących atrakcyjną ofertę zagospodarowania wolnego czasu	ERRROW	6000,00	6000,00	100%	3336,91	55,62%					
				3.3.3. Działania promujące integrację aktywność społeczną i zawodową mieszkańców	ERRROW	4600,00	4600,00	100%	695,34	15,12%					
RAZEM:					1282607,59	1282607,59	X	946507,08	X						
w tym PROW 2014 - 2020					1282607,59	1282607,59		946507,08							

Należy wypełnić w oparciu o informacje zawarte w LSR, w szczególności w Planie działania. Suma kwot powinna zrownać się z budżetem na realizację LSR określonym w umowie ramowej.

W przypadku PROW 2014 – 2020: Dane w kolumnie „Realizacja budżetu celów ogólnych”, „Realizacja budżetu celów szczegółowych” oraz „Realizacja budżetu przedsięwzięć, pomoc wypłacona” należy dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie środki dobyte z zakończonej operacji, dla których płatność końcowa/druga tranza (dotyczy premii na podfinansowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy. Dane obejmują także środki własne beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, stanowiące wymagany krajowy wkład środków publicznych.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu przedsięwzięć, pomoc przyznana” należy podać narastająco i powinny obejmować kwoty z zawartych umów o przyznaniu pomocy, uwzględniających ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować kwot z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu ... w %” należy wskazać jako wynik dzielenia kwoty podanej w zł w kolumnie „Realizacja budżetu ...” przez kwotę w kolumnie „Budżet ...”.

W przypadku EFS: Pod uwagę należy brać operacje/etapy operacji, dla których zatwierdzone zostały do 31 grudnia wydatki kwalifikowalne w ramach wniosków o płatność.

część 2 Rzeczona realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)		
													U	P	
I. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K.	I.1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury społecznej i turystycznej oraz oparcie o efektywne przestrzeni publicznej na obszarze LSR	w.1.1. Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych lub/i wyposażonych miejsc, obiektów infrastruktury społecznej, kulturowej związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	-	sztuka	0	5	100,00%	I.1.1. Budowa, przebudowa lub remont niekomercyjnej ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej w tym: ścieżek, szlaków, miejsc rekreacji, obiektów sportowych	Liczba ogólnodostępnych obiektów turystycznych, nowopowstałych, zmodernizowanych lub doposażonych	2.4., 2.5.	sztuka	5	40,00%	40,00%	5/2017 - UM09-6935-UM0910938/17, 5/2020 - UM09-6935-UM0912275/20
I.1. Zachowanie i odziedziczenie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD	w.1.1. Liczba korzystających z miejsc i obiektów objętych operacjami mającymi na celu rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	-	osoba	0	6400	59,38%	I.1.2. Urządzenie i porządkowanie ogólnodostępnych terenów zielonych, parków lub miejsc wypoczynku	Liczba nowopowstałych, uporządkowanych terenów rekreacyjnych i/lub wypoczynkowych	-	-	sztuka	3	133,33%	133,33%	4/2018 - UM09-6935-UM0911251/18, 6/2019 - UM09-6935-UM0911452/19 - realizacje trzy inwestycje
I.2. Zachowanie i odziedziczenie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD	w.1.2. Liczba zachowanych, odnowionych, zabezpieczonych zabytków/ miejsc pamięci związanych z dorobkiem kulturowym i historycznym LGD	2,9	sztuka	0	3	100,00%	I.1.3. Budowa, adaptacja, powstanie, remont niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej	Liczba wyposazonych ogólnodostępnych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej	2.5.	-	sztuka	4	75,00%	75,00%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18, 2/2019/G - UM09-6935-UM0921791/19 - realizacje dwie inwestycje
w.1.2. Liczba korzystających z zrewitalizowanych zabytków, miejsc pamięci będących dorobkiem kulturowym i historycznym LGD	zabezpieczonych zabytków/ miejsc pamięci związanych z dorobkiem kulturowym i historycznym LGD	-	osoba	0	2000	42,00%	I.2.1. Rewitalizacja budynków zabytkowych użytkowanych na cele publiczne, obiektów małej architektury, konserwacja pomników historycznych i miejsc pamięci, budynków sakralnych i cmentarzy	Liczba zrewitalizowanych obiektów zabytkowych	-	-	-	-	-	-	8/2017 - UM09-6935-UM0910936/17, 7/2019 - UM09-6935-UM0911668/19, 2/2021 - UM09-6935-UM0912633/219
I.2.2. Odnowienie, uporządkowanie, oznakowanie zabytkowych budowli lub obiektów małej architektury	Liczba odnowionych/oznakowanych zabytków	-	-	-	-	-	I.2.2. Odnowienie, uporządkowanie, oznakowanie zabytkowych budowli lub obiektów małej architektury	Liczba odnowionych/oznakowanych zabytków	-	-	-	-	-	-	9/2017 - UM09-6935-UM0910931/17

II Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy		1.3. Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych	
2.1. Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwój już istniejących podmiotów gospodarczych		w.1.3. Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zrehabilitowanych lub/ wyposażonych miejsc i obiektów przeznaczonych na cele rozwoju i promocji produktów lokalnych	
w.2.1. Liczba miejsc pracy utworzonych lub/ utworzanych w wyniku operacji realizowanych w ramach wdrażania LSR		w.1.3. Liczba odbiorców działań promocyjnych	
1.3.		osoba	
szafka		0	
0		15000	
28		4,80%	
53,57%		100,00%	
działalności gospodarczej branży na lokalnych zasadach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat		1.3.1. Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług	
Liczba wydatków		Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ obiektów służących promocji lokalnych produktów i usług	
1.1., 1.2		szafka	
szafka		2	
13		100,00%	
84,62%		100,00%	
53,83%		100,00%	
3/2017 - UM09-6935-UM0910923/17 3/2017 - UM09-6935-UM0910924/17 1/2019 - UM09-6935-UM0911444/19 12/2020 - UM09-6935-UM0912265/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912266/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912267/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912268/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912269/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912271/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912272/20 3/2021 - UM09-6935-UM0912634/21		1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G - UM09-6935-UM0921796/19	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		1.3.2. Organizacja bezpłatnych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych związanych z promogowaniem lokalnych atrakcji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła	
Liczba wydatków		Liczba uczestników wydarzeń	
2.1.2.		osoba	
szafka		3600	
1		20,00%	
100,00%		20,00%	
100,00%		100,00%	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		1.3.3. Wydanie publikacji książkowych, elektronicznych i multimedialnych promocyjnych zasoby LGD	
Liczba wydatków		Liczba niniejszych promocyjnych zasoby LGD	
2.1.2.		szafka	
szafka		1	
1		100,00%	
100,00%		100,00%	
100,00%		100,00%	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		1.3.4. Realizacja działań wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania	
Liczba wydatków		Liczba wydatków promocyjnych	
2.1.2.		szafka	
szafka		1	
1		100,00%	
100,00%		100,00%	
100,00%		100,00%	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		w.1.3. Liczba utworzonych ogólnodostępnych multimedialnych punktów informacji o zasobach lokalnych	
Liczba wydatków		Liczba wydatków promocyjnych	
2.1.2.		szafka	
szafka		33	
33		100,00%	
100,00%		100,00%	
100,00%		100,00%	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		w.1.3. Liczba odbiorców działań promocyjnych	
Liczba wydatków		Liczba odbiorców działań promocyjnych	
2.1.2.		osoba	
osoba		0	
0		15000	
28		4,80%	
53,57%		100,00%	
działalności gospodarczej branży na lokalnych zasadach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat		1.3.1. Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług	
Liczba wydatków		Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ obiektów służących promocji lokalnych produktów i usług	
1.1., 1.2		szafka	
szafka		2	
13		100,00%	
84,62%		100,00%	
53,83%		100,00%	
3/2017 - UM09-6935-UM0910923/17 3/2017 - UM09-6935-UM0910924/17 1/2019 - UM09-6935-UM0911444/19 12/2020 - UM09-6935-UM0912265/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912266/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912267/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912268/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912269/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912271/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912272/20 3/2021 - UM09-6935-UM0912634/21		1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G - UM09-6935-UM0921796/19	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		1.3.2. Organizacja bezpłatnych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych związanych z promogowaniem lokalnych atrakcji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła	
Liczba wydatków		Liczba uczestników wydarzeń	
2.1.2.		osoba	
szafka		3600	
1		20,00%	
100,00%		20,00%	
100,00%		100,00%	
100,00%		100,00%	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		1.3.3. Wydanie publikacji książkowych, elektronicznych i multimedialnych promocyjnych zasoby LGD	
Liczba wydatków		Liczba niniejszych promocyjnych zasoby LGD	
2.1.2.		szafka	
szafka		1	
1		100,00%	
100,00%		100,00%	
100,00%		100,00%	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		w.1.3. Liczba utworzonych ogólnodostępnych multimedialnych punktów informacji o zasobach lokalnych	
Liczba wydatków		Liczba wydatków promocyjnych	
2.1.2.		szafka	
szafka		33	
33		100,00%	
100,00%		100,00%	
100,00%		100,00%	
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego - Osięgnięcia celów polityki regionalnej		w.1.3. Liczba odbiorców działań promocyjnych	
Liczba wydatków		Liczba odbiorców działań promocyjnych	
2.1.2.		osoba	
osoba		0	
0		15000	
28		4,80%	
53,57%		100,00%	
działalności gospodarczej branży na lokalnych zasadach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat		1.3.1. Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług	
Liczba wydatków		Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ obiektów służących promocji lokalnych produktów i usług	
1.1., 1.2		szafka	
szafka		2	
13		100,00%	
84,62%		100,00%	
53,83%		100,00%	
3/2017 - UM09-6935-UM0910923/17 3/2017 - UM09-6935-UM0910924/17 1/2019 - UM09-6935-UM0911444/19 12/2020 - UM09-6935-UM0912265/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912266/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912267/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912268/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912269/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912271/20 2/2020 - UM09-6935-UM0912272/20 3/2021 - UM09-6935-UM0912634/21		1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G - UM09-6935-UM0921796/19	

2.2. Wsparcie i promocja innowacyjnych form przedsiębiorczosci i, w tym ekonomicznej, opartej na lokalnych zasobach	w.2.2. Liczba wspartych przedsiwzięć o charakterze edukacyjnym ukierunkowanych na nabycie lub/i poszerzenie kompetencji i kwalifikacji zawodowych adekwatnych do potrzeb rynku pracy	1.1., 1.2.	szuka	0	18	66,67%	2.1.2. Pobudzenie przedsiębiorczosci mieszkanicow poprzez wsparcie operacji związanych z utworzeniem lub/i utrzymaniem co najmniej 1 miejsca pracy w sferze uslug	Liczba udzielonych dotacji na uruchomienie/rozwoj dzialalnosci gospodarczej	1.1., 1.2.	szuka	7	85,71%	57,14%	1/2017 - UM09-6935-UM0910922/17, 4/2019 - UM09-6935-UM0911448/19, 4/2019 - UM09-6935-UM0911450/19, 4/2019 - UM09-6935-UM0911451/19, 1/2020 - UM09-6935-UM0912260/20, 1/2020 - UM09-6935-UM0912262/20.
								Liczba udzielonych dotacji na uruchomienie dzialalnosci gospodarczej	1.1.	szuka	5	0,00%	0,00%	2/2017 - UM09-6935-UM0910919/17 4/2020 - UM09-6935-UM0912274/20 5/2021 - UM09-6935-UM0912697/21
		2.1.3	szuka	0	3	33,33%	2.2.1. Pobudzenie aktywnosci społecznej i gospodarczej mieszkanicow poprzez stworzenie możliwości dofinansowania przedsiwzięć innowacyjnych lub/i związanych z ekonomią społeczną	Liczba wspartych przedsiwzięć innowacyjnych lub/i związanych z rozwojem ekonomii społecznej	1.1., 1.2., 2.1.3.	szuka	3	100,00%	33,33%	
			szuka	0	3	100,00%	2.2.2. Budowa, modernizacja i/lub wyposażenie obiektow do produkcji bądź sprzedaży produktow/uslug lokalnych lub/i z wykorzystaniem odnawialnej energii w prowadzeniu dzialalnosci gospodarczej	Liczba wybudowanych i/lub zmodernizowanych, wyposażonych pomieszczeń do produkcji bądź sprzedaży produktow lokalnych	-	szuka	1	0,00%	0,00%	

		<p>w.2.2. Liczba zorganizowanych przedstawicielstw promujących produkty i usługi lokalne z obszaru LGD</p>	-	szafka	0	5	20,00%	2.2. Działania informacyjne, edukacyjne, promocyjne związane z propagowaniem przedsiębiorstwa, produktów lokalnych, innowacyjności, ekonomii społecznej	Liczba podjętych inicjatyw informacyjnych lub/i edukacyjnych lub/i promocyjnych przedsiębiorstw	-	szafka	3	100,00%	100,00%	1/2018/G - UM09-6935-UM0921274/18 1/2019/G - UM09-6935-UM0921796/19 - realizuje dwie operacje	
		<p>w.2.2. Liczba operacji związanych z budową, modernizacją /lub wyposażeniem pomieszczeń do produkcji bądź sprzedażą produktów/usług lokalnych</p>	-	szafka	0	1	0,00%									
III. Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności	3.1. Rozwijanie inicjatyw edukacyjnych ukierunkowanych na wzrost aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców LGD	<p>w.3.1. Liczba przystosowanych ogólnodostępnych miejsc do prowadzenia działalności edukacyjnej, kulturalnej i integracji mieszkańców</p>	-	szafka	0	2	50,00%	3.1.1. Przystosowanie lub/i wyposażenie miejsc ogólnodostępnych służących aktywacji zawodowej i społecznej mieszkańców LGD	Liczba miejsc/punktów aktywacji społecznej i zawodowej mieszkańców	-	szafka	2	100,00%	50,00%	7/2018 - UM09-6935-UM0911354/18, 9/2019 - UM09-6935-UM0911670/19	
		<p>w.3.1. Liczba przedstawicielstw edukacyjnych związanych z wykorzystaniem narzędzi IT</p>	-	szafka	0	3	33,33%	3.1.2. Wykorzystanie i promowanie innowacyjnych rozwiązań ułatwiających dostęp do wysokiej jakości działań edukacyjnych	Liczba inicjatyw edukacyjnych o charakterze innowacyjnym	2.13	szafka	4	125,00%	100,00%	10/2019 - UM09-6935-UM0911671/19, 3/2019/G - UM09-6935-UM0922165/20 - realizuje cztery operacje	
		<p>w.3.2. Liczba utrzymanych miejsc pracy w związku z funkcjonowaniem LGD</p>	-	osoba	2	2	120,00%	3.2.1. Utrzymanie zatrudnienia w związku z funkcjonowaniem biura LGD	Liczba utrzymanych ciałów	-	osoba	2	120,00%	120,00%	Poddziałanie 19.4 - dwie osoby zatrudnione na pełny etat, jedna osoba zatrudniona na 1/5 etatu	
	3.2. Wzmocnienie aktywności społecznej mieszkańców, w tym wsparcie integracji i	<p>w.3.2. Liczba stron Internet promujących działania i SR i działalność LGD</p>	-	szafka	1	1	100,00%	3.2.2. Utrzymanie i aktualizacja strony Internet LGD www.cbpodkarpacki.pl	Liczba utrzymanych stron internetowych	-	szafka	1	100,00%	100,00%	Poddziałanie 19.4	

współpracy		w.3.2. Liczba wsparciu organizacji w zakresie realizacji działalności, których celem jest wdrożenie LSR, aktywizacja społeczna, rozwój współpracy i integracji	4.1., 4.2., 4.3.	szafka	0	1	100,00%	3.2.3. Sfinansowanie kosztów bieżących funkcjonowania biura LGD bezpośrednio związanym z wdrażaniem LSR	Liczba wsparć organizacji	4.1., 4.2., 4.3.	szafka	1	100,00%	100,00%	1/2018/6 - UM05-6935-UM092174/18 1/2019/6 UM09-6935-UM0921796/19
3.3. Ochrona zdrowia profilaktyka przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i anty społecznym	w.3.3. Liczba zorganizowanych imprez promujących zdrowy i aktywny tryb życia	2.12.	szafka	0	2	100,00%	3.3.1. Organizacja konkursów propagujących działania LGD	Liczba zorganizowanych imprez	2.12.	szafka	2	100,00%	100,00%		
	w.3.3. Liczba otwartych inicjatyw będących formą pozycjonowania zagospodarowania wolnego czasu	-	szafka	0	12	125,00%	3.3.2. Organizacja przedsięwzięć edukacyjnych stanowiących atrakcyjną ofertę zagospodarowania wolnego czasu	Liczba osób korzystających z bezpłatnej oferty zagospodarowania wolnego czasu	-	osoba	300	133,33%	133,33%	Poddziałanie 19.4	
	w.3.3. Liczba odbiorców działań promocyjnych	-	osoba	0	900	46,78%	3.3.3. Działania promujące integrację, aktywność społeczną i zawodowa mieszkańców	Liczba imprez aktywności o charakterze integracyjnym	-	szafka	2	50,00%	50,00%	Poddziałanie 19.4	

Należy wskazać cele, przedsięwzięcia i wskaźniki realizacji LSR, z uwzględnieniem logiki powiązań pomiędzy tymi elementami (matryca logiczna).
Każdy cel szczegółowy oraz każde przedsięwzięcie powinny zostać przyporządkowane do jednego celu ogólnego. Przyporządkowanie przedsięwzięć do celów ogólnych i szczegółowych powinno być zgodne z przyporządkowaniem dokonany w arkuszu "Finansowy postęp".

LGD powinna dokonać analizy treści swoich matryc logicznych/planów działania celem identyfikacji wskaźników, które można zastąpić nowym brzmieniem wskazanym w arkuszu "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dlatego też matryce logiczną należy wypełnić w powiązaniu z arkuszem "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dla zidentyfikowanego wskaźnika produktu i rezultatu w matrycy logicznej należy przypisać kod wskaźnika z arkusza "Wskaźniki obowiązkowe PROW", przypisany do poszczególnych wskaźników (o ile dany wskaźnik obowiązkowy jest adekwatny do danej LSR).

Dane w kolumnach „Stan początkowy” oraz „Stan docelowy” należy wypełnić zgodnie z danymi w lokalnej strategii rozwoju.

W przypadku PROW 2014 – 2020: Dane w kolumnie „Realizacja” w odniesieniu do wskaźników produktu dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcową/drużę transza została (dotyczy premii na podjęcie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Dane w kolumnie „Realizacja U” w odniesieniu do wskaźników produktu należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji w odniesieniu do których zawarto umowy o przyznaniu pomocy, uwzględniając ewentualne zmiany tych umów (aneksu umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować informacji z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność												
Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	U	P			
Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Tak	1.1	Ogółem	1.1	Produkt	Sztuka	7	5				
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Sztuka	0	0				
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Sztuka	0	0				
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Sztuka	0	0				
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.1.4	Produkt	Sztuka	0	0				
			Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Sztuka	4	3				
			Kobiety	1.1.6	Produkt	Sztuka	3	2				
			-	-	Produkt	Sztuka	13	7				
			Ogółem	1.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	23	15				
			Kobiety	1.3.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	7	7				
Liczba utworzonych miejsc pracy	Tak	1.3	Mężczyźni	1.3.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	16	8				
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.3.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0				
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.3.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	6	6				
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.3.5	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	1	1				
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.3.6	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0				
			Ogółem	1.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0				
			Kobiety	1.4.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0				
			Mężczyźni	1.4.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0				
			Liczba utrzymanych miejsc pracy	Nie	1.4							
Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Tak	1.2										

Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR									
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych									
Liczba sieci w zakresie krótkich łączów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR									
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie krótkich łączów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR									
Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego									
Liczba zmodernizowanych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego									
Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie									
Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg									
Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie wiązania społecznego									
Liczba godzin pracy wolontariatusy zaangażowanych w realizację operacji									
Nie	1.5	-	-	-	Produkt	Sztuka	0	0	
	1.6	-	-	-	Produkt	Sztuka	0	0	
Nie	1.7	-	-	-	Produkt	Sztuka	0	0	
	1.8	-	-	-	Produkt	Sztuka	X	0	
Nie	1.9	-	-	-	Produkt	Sztuka	0	0	
Nie	1.10	-	-	-	Produkt	Sztuka	0	0	
Nie	1.11	-	-	-	Rezultat	Sztuka	X	0	
Nie	1.12	Ogółem		1.12	Produkt	Kilometr	0	0	
		Drogi wybudowane		1.12.1	Produkt	Kilometr	0	0	
		Drogi przebudowane		1.12.2	Produkt	Kilometr	0	0	
Nie	1.13	-	-	-	Rezultat	Osoba	0	0	
	1.14	-	-	-	Rezultat	Osoba	0	0	

PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność
 oraz
 PODOZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działań

Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	U	P
Liczba szkoleń	Nie	2.1	-	-	Produkt	Sztuka	0	0	0
		2.2	-	-	Rezultat	Osoba	0	0	0
		2.3	-	-	Rezultat	Osoba	X	0	0
Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	Nie	2.3	Ogółem	2.4	Produkt	Sztuka	1	1	1
			Objekty podlegowe	2.4.1	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Objekty gastronomiczne	2.4.2	Produkt	Sztuka	0	0	0
Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Tak	2.4	Objekty sportowe/rekreacyjne	2.4.3	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Ogółem	2.5	Produkt	Sztuka	4	4	4
			Objekty podlegowe	2.5.1	Produkt	Sztuka	0	0	0
Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Tak	2.5	Objekty gastronomiczne	2.5.2	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Objekty sportowe/rekreacyjne	2.5.3	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Ogółem	-	Produkt	Sztuka	0	0	0
Liczba nowych miejsc noclegowych	Nie	2.6	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0
Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych	Nie	2.7	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0
Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	Nie	2.8	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0
Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Tak	2.9	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0
Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Nie	2.10	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0
Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Nie	2.11	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0
Liczba wydzierżeń / imprez	Tak	2.12	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0
Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	Tak	2.13	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	0	0	0
			Ścieżki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	0	0	0

PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działań

Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Deagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	U	P
Liczba przygotowanych projektów współpracy	Nie	3.1	Ogółem	3.1	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Projekty międzyregionalne	3.1.1	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Projekty międzynarodowe	3.1.2	Produkt	Sztuka	0	0	0
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Nie	3.2	Ogółem	3.2	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Projekty międzyregionalne	3.2.1	Produkt	Sztuka	0	0	0
			Projekty międzynarodowe	3.2.2	Produkt	Sztuka	0	0	0
Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	Tak	3.3	Ogółem	3.3	Rezultat	Sztuka	1	1	1
			Zasoby przyrodnicze	3.3.1	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Zasoby kulturowe	3.3.2	Rezultat	Sztuka	1	1	1
			Zasoby historyczne	3.3.3	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Zasoby turystyczne	3.3.4	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Produkty lokalne	3.3.5	Rezultat	Sztuka	1	1	1
			Ogółem	3.4	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Przedsiębiorcy	3.4.1	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	3.4.2	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	3.4.3	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Osoby powyżej 50 roku życia	3.4.4	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat	3.4.5	Rezultat	Sztuka	0	0	0
Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	Nie	3.4	Młodzież	3.4.6	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Kobiety	3.4.7	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Imigranci	3.4.8	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Turyści	3.4.9	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			LGD	3.4.10	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Organizacje pozarządowe	3.4.11	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Liderzy lokalni	3.4.12	Rezultat	Sztuka	0	0	0
			Relinicy	3.4.13	Rezultat	Sztuka	0	0	0

PODDZIAŁANIE 19.4 Wspieranie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji						
Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników / organów LGD	4.1	-	-	Produkt	Osobodzień	56
		Ogółem	4.2	Produkt	Sztuka	106
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	4.2	Osoby fizyczne	4.2.1	Produkt	Sztuka	83
		Institucje	4.2.2	Produkt	Sztuka	4
		Liczba podmiotów, które złożyły wniosek o przyznanie pomocy	4.2.3	Produkt	Sztuka	35
		Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznanie pomocy	4.2.4	Rezultat	Sztuka	12
Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	4.3	-	-	Produkt	Sztuka	11
Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	4.4	-	-	Produkt	Sztuka	0
Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	4.5	-	-	Rezultat	Sztuka	10936
Liczba złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów	Ogółem					
	Wnioski zgodne z LSR					
	Wnioski wybrane przez LGD					
					Sztuka	67
					Sztuka	63
					Sztuka	63

Należy wypełnić w oparciu o dane w arkuszu "Rzeczowy postęp". Dane dotyczące wskaźników obowiązkowych w tym arkuszu oraz w arkuszu "Rzeczowy postęp" powinny być zgodne (dane z kolumny „Realizacja %” w odniesieniu do wskaźników rezultatu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzieloną wartością z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja P %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzieloną wartością z kolumny „Realizacja U” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp"). W przypadku, gdy dany wskaźnik w tym arkuszu jest nieadekwatny do danej LSR – jego wartości będą zerowe w tym arkuszu. W przypadku podziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przysmagajnie jednej transzy.

Opis TAK/NIE w kolumnie "Wskaźnik realizowany" należy zaznaczyć w zależności, czy dany wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR. W sytuacji, gdy wartość danego wskaźnika w kolumnie "Realizacja" są zerowe, jednak wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR, należy zaznaczyć opis TAK.

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przytoczonych do realizacji w ramach LSR. W przypadku, gdy dana LSR nie uwzględnia obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”.
 Dane w kolumnie "Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)" do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wypracowanych środków.
 Dane dla komórek "Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacji pozarządowe" należy podać na podstawie środków zakontraktowanych przez partnerów społecznych lub organizacji pozarządowe.
 Dane dla komórek "Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz realizacją strategii" należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżące i animacji.

Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz realizacją strategii	Animacja	Koszty bieżące		Animacja	
		Produkt	Rezultat	Produkt	Rezultat
		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przyjętych do realizacji w ramach LSR. W przypadku, gdy dana LSR nie uwzględnia obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”;

Dane w kolumnie „Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)” do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wyliczonych środków.

Dane dla komórki „Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacji pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacji pozarządowe” należy podać na podstawie środków zakontraktowanych.

Dane dla komórki „Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotyczące LSR, w których funduszem wiadoącym jest EFS” należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżące i animacji.

Część 5		Rzeczowa realizacja wskaźników obowiązkowych w zakresie EFMR	
Nazwa wskaźnika	Przed realizacją operacji	Po realizacji operacji	
Liczba utworzonych miejsc pracy (liczba)	-	-	
Liczba utrzymanych miejsc pracy(liczba)	-	-	
Utworzone przedsiębiorstwa (liczba)	-	-	

Część 6 Efekty ewaluacji wewnętrznej

Data przeprowadzenia warsztatu refleksyjnego

28.01.2022

W warsztacie uczestniczyli:

Członkowie LGD	-
Członkowie Zarządu LGD	6
Członkowie Rady LGD	2
Członkowie organu kontroli wewnętrznej LGD	-
Pracownicy LGD	3
Inni mieszkańcy obszaru objętego LSR	4
Inne podmiotów obszaru objętego LSR	-
Przedstawiciele ZW	-
Przedstawiciele innych LGD	-

1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?

W 2021 roku LGD ogłaszała nabory wniosków zgodnie z harmonogramem planowanych naborów. Realizacja finansowa i rzeczowa przebiega zgodnie z planem i jest zadowalająca.

Pytania uzupełniające:

a)	Jeżeli nie to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR?	-
b)	Jakie można wskazać przyczyny odstępstw od planu?	-
c)	Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnym roku?	<p>LGD na bieżąco monitoruje stan wdrażania LSR oraz możliwość osiągnięcia zaplanowanych wskaźników w LSR. W związku z nieosiągnięciem wskaźnika w ramach Przedsięwzięcia 2.2.2. Budowa, modernizacja i/lub wyposażenie obiektów do produkcji bądź sprzedaży produktów/usług lokalnych lub/i wykorzystaniem odnawialnej energii do prowadzenia działalności gospodarczej, LGD będzie zobowiązana ponownie ogłosić nabór wniosków w ramach tego przedsięwzięcia. Nabór wniosków o przyznanie pomocy z zakresu Rozwój rynku zbytu produktów i usług lokalnych zostanie ogłoszony kolejny raz (nabór odbył się już trzy razy. W ramach tego naboru mieliśmy złożone wnioski, które pozytywnie przeszły ocenę wstępnią, zostały wybrane do finansowanie i mieściły się w limicie środków wskazanym w ogłoszeniu. Jedną z przyczyn niezależnych od LGD nie doszło zawarcia umowy na realizację operacji.</p>

2.	<p>W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie?</p> <p>Uczestnicy warsztatu refleksyjnego podkreślili, że jakość wybieranych wniosków ma kluczowe znaczenie w osiągnięciu zaplanowanych wskaźników. Im lepiej przygotowane wnioski, poprawnie skompletowane załączniki, prawidłowo opracowany biznesplan tym szybciej przebiega proces oceny, zawierania umów oraz rozliczania projektów, a co za tym idzie proces osiągnięcia wskaźników.</p>
----	--

Pytania uzupełniające:

a)	<p>W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca, a w których budzi wątpliwość?</p> <p>Jakość składanych wniosków, które wpływają do LGD w ramach przeprowadzanych naborów jest zadowalająca.</p>
b)	<p>Jeżeli jakość w pewnych obszarach budzi wątpliwość, czy może odbić się na realizacji celów LSR?</p> <p>-</p>
c)	<p>Co można zrobić by podnieść jakość wniosków?</p> <p>-</p>

3.	<p>W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?</p> <p>Obecnie obowiązujące kryteria są dobrze skonstruowane, wynikają z kompromisu między wytycznymi, zaleceniami i potrzebami LSR. Zapewniają dokonywanie skutecznych wyborów. W 2021 roku LGD, zaprowadziła zmianę w Kryteriach wyboru dla operacji z zakresu Rozwoju przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przez rozwijanie działalności gospodarczej oraz Rozwoju przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przez podejmowanie działalności gospodarczej. Zmiana dotyczyła usunięcia Kryterium związanego z utworzeniem i utrzymaniem miejsca pracy.</p>
----	--

Pytania uzupełniające:

a)	<p>Czy są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski?</p> <p>Kryteria wyboru pozwalają wybrać najlepsze wnioski.</p>
b)	<p>Czy wnioskodawcy zgłaszają wątpliwości odnośnie kryteriów, jakie?</p> <p>Wnioskodawcy nie zgłaszają uwag do kryteriów wyboru operacji.</p>
c)	<p>Co można zrobić, żeby poprawić katalog kryteriów?</p> <p>Aktualnie stosowane przez LGD Kryteria wyboru nie wymagają zmiany.</p>

4.	W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?	Zdaniem uczestników warsztatu refleksyjnego wszystkie projekty wybierane do realizacji przez LGD przyczyniają się do wdrażania LSR i wpływają na osiągnięcie zakładanych wskaźników. Wybierane projekty odpowiadają na bieżące potrzeby społeczności obszaru LGD.
----	--	---

Pytanie uzupełniające:

a)	Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR?	-
----	--	---

b)	Czy widać różnicowanie potrzeb między poszczególnymi gminami? Jakże i jak można na nie zareagować?	-
----	--	---

5.	Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?	W opini uczestników warsztatu refleksyjnego przyjęty system wskaźników dostarcza niezbędnych informacji do określenia skuteczności interwencyjnej strategii.
----	--	--

Pytania uzupełniające:

a)	Czy zbierane dane są wiarygodne, a źródła trafne?	-
----	---	---

b)	Jeśli nie to jakie zmiany można wprowadzić na tym etapie?	-
----	---	---

6.	Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów? Beneficjenci LGD nie zgłaszają uwag w zakresie procedur wyboru i oceny operacji. Należy stwierdzić, że procedury są zrozumiałe i nie zawierają zapisów, które by wymagały zmian wynikających np. z braku czytelności dla beneficjentów.
Pytanie uzupełniające:	
a)	Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie by podnieść ich użyteczność?
7.	Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)? Biuro LGD prowadzi bezpłatne doradztwo dla potencjalnych beneficjentów. W 2021 roku LGD przeprowadziła 4 spotkania dla mieszkańców obszaru LGD - 3 Konferencje podsumowujące działania LGD w latach 2014-2020 oraz szkolenie dla beneficjentów z zakresu rozwoju działalności gospodarczej na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przez podjęmowanie działalności gospodarczej. Działania te prowadzone były zgodnie z Planem komunikacji. Działania te wpływają na większe zainteresowanie społeczności lokalnej np. pozyskaniem dofinansowania.
8.	a) Jakle zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR? -
9.	Inne zagadnienia związane z procesem realizacji LSR -
10.	Sposób wykorzystania rekomendacji -

Część 7 | **Kontrole przeprowadzone w LGD przez podmioty inne niż samorząd województwa**

Lp.	Organ kontrolujący	Termin kontroli	Rodzaj kontroli	Stwierdzone uchybienia	Zalecenia/Rekomendacje	Sposób wdrożenia zaleceń/rekomendacji
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

WICEPREZES
 LGD P.K. Podkarpacie
Anna Siewierska
 Anna Siewierska

Członek Zarządu
 C.K. Podkarpacie
Krzysztof Szwed
 Krzysztof Szwed