



SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA

2016

ROK

Załącznik nr 2

38-120 Czudec, Rynek 8

NIP 819-15-98-394

Regon 180112825

Nazwa LGD

Lokalna Grupa Działania C.K. Podkarpackie

Nr KRS

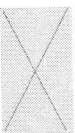
249254

Województwo

Podkarpackie

Dotyczy funduszy:

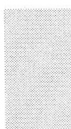
EFROW



EFMR



EFRR



EFSS



LGD obowiązkowo wypełnia części 1, 2 oraz 6 i 7, a także w zależności od tego z jakich środków współfinansowana jest LSR części 3 i/lub 4a lub 4b i/lub 5. Sprawozdanie należy złożyć zarządcowi województwa zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 23 lit. c umowy ramowej.

<p>Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpatie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych</p>	1717000	0	0	<p>Zachowanie i odtworzenie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD</p>	400000	0	0	<p>Rewitalizacja budynków zabytkowych użytkowanych na cele publiczne, obiektów małej architektury, konserwacja pomników historycznych i miejsc pamięci, budynków sakralnych i emerytury</p>	EFROW	300000	0	0	0	0	0
<p>Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych</p>	293000	0	0	<p>Organizacja bezpłatnych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych i związanych z propagowaniem lokalnych tradycji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła</p>	EFROW	103000	0	<p>Wydanie publikacji książkowych, elektronicznych i multimedialnych propagujących zasoby LGD</p>	EFROW	60000	0	0	0	0	0
<p>Budowa przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług</p>	EFROW	100000	0	<p>Odnowienie uporzędkowanie, oznakowanie zabytkowych budowli lub obiektów małej architektury</p>	EFROW	100000	0	<p>Budowa bezpiannyh przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych i związanych z propagowaniem lokalnych tradycji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła</p>	EFROW	100000	0	0	0	0	0

Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki	2393000	0	0	Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwijających się istniejących podmiotów gospodarczych	1950000	0	0	Realizacja działań wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania	EFROW	3000	0	0	0	0	0
								Rozwój działalności gospodarczej bazującej na lokalnych zasobach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat	EFROW	1250000	0	0	0	0	
Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki	2393000	0	0	Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwijających się istniejących podmiotów gospodarczych	1950000	0	0	Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców poprzez wsparcie operacji związanych z utworzeniem lub/i utrzymaniem co najmniej 1 miejsca pracy w sferze usług	EFROW	700000	0	0	0	0	0
								Pobudzenie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców poprzez stworzenie możliwości dofinansowania przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z ekonomią społeczną	EFROW	300000	0	0	0	0	

Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności	1605000	0	0	Wzmocnienie aktywności mieszkańców, wspieranie integracji, współpracy	1086600	0	0	Utrzymanie i aktualizacja strony Internet L.GiD www.ckpodkarpacie.pl	EFRRROW	3000	0	0	0	0		
									Finansowanie kosztów bieżących funkcjonowania biura LGiD bezpośrednio związanych z wdrażaniem L.SR	EFRRROW	214600	0	0	0	0	
Ochrona zdrowia i profilaktyka zdrowotna, przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i antyspołecznym	68400	0	0	Organizacja przedsięwzięć edukacyjnych stanowiących atrakcyjną ofertę zagospodarowania wolnego czasu	EFRRROW	20000	0	0	0	0	0	0				
													Działania promujące integrację, aktywność społeczną i zawodową mieszkańców	EFRRROW	18400	0
w tym PROW 2014 - 2020										RAZEM	0	0	X	0	0	X

Należy wypełnić w oparciu o informacje zawarte w LSR, w szczególności w Planie działania. Suma kwot powinna zsumować się z budżetem na realizację LSR określonym w umowie ramowej.

W przypadku PROW 2014 – 2020: Dane w kolumnie „Realizacja budżetu celów ogólnych”, „Realizacja budżetu celów szczegółowych” oraz „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc wypłacona” należy dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 podać narastająco i powinnym obejmować wyłączenie środków dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy. Dane obejmują także środki własne beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, stanowiące wymagany krajowy wkład środków publicznych.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc przyznana” należy podać narastająco i powinny obejmować kwoty z zawartych umów o przyznaniu pomocy, uwzględniających ewentualne zmiany tych umów (aneksu umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować kwot z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu ... w %” należy wskazać jako wynik dzielenia kwoty podanej w z1 w kolumnie „Realizacja budżetu ...” przez kwotę w kolumnie „Budżet ...”.

W przypadku EFS: Pod uwagę należy brać operacje/etapy operacji, dla których zatwierdzone zostały do 31 grudnia wydatki kwalifikowalne w ramach wniosków o płatność.

Część 2 Rzetliwa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika (dotyczy EFRROW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)							
													U	P						
Zarząd LGD C.K. Podkarpacie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych	Zbudowa i poprawa standardu infrastruktury społecznej i turystycznej oraz estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR	1.1 Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych i/lub wyposazonych miejsc obiektów infrastruktury społecznej, kulturowej, związanych z jakością życia na obszarach wiejskich		sztuka	0	2	0	1.1.1 Budowa, przebudowa lub remont niekomercyjnej ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej w tym: ścieżek, szlaków, miejsc rekreacji, obiektów sportowych	Liczba ogólnodostępnych obiektów turystycznych nowopowstałych, zmodernizowanych i/lub doposażonych		sztuka	2	0	0						
															1.1.2 Urządzenie i porządkowanie ogólnodostępnych terenów zielonych, parków lub miejsc wypoczynku	Liczba nowopowstałych, uporządkowanych ogólnodostępnych terenów rekreacyjnych i/lub wypoczynkowych		3	0	0
															1.1.3 Budowa, adaptacja, remont lub wyposazenie niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury	Liczba powstałych, zmodernizowanych, wyremontowanych i/lub wyposazonych ogólnodostępnych obiektów		3	0	0

Cel szczegółowy 1.1. Re		Cel szczegółowy 1.2 Zachowanie i odtworzenie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD								
1.1 Liczba korzyściujących z miejsc i obiektów objętych operacjami mającymi na celu rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	osoba	0	2000	0	1.2.1 Rewitalizacja budynków użytkowych na cele publiczne, obiektów małej architektury, konserwacja pomników historycznych i miejsc pamięci, budynków sakralnych i cmentarzy	inwestycyjny / lub rekreacyjny / lub kulturalny	szafka	2	0	0
1.2 Liczba zachowanych, odtworzonych, zabezpieczonych zabytków/miejsc pamięci związanych z dorobkiem kulturowym i historycznym LGD	szafka	0	2	0	1.2.2 Odnawianie, uporządkowanie, oznakowanie zabytkowych budowli lub obiektów małej architektury	Liczba odnowionych/oznakowanych/uporzędkowanych zabytków	szafka	1	0	0
1.3 Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych b. i. b. /	osoba	0	2000	0	1.3.1 Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocyjne lokalnych produktów i usług	Liczba wybudowanych/przebudowanych/remontowanych obiektów służących promocji lokalnych produktów i usług	szafka	2	0	0

gospodarki rozwoju lokalnego rynku pracy		Cel szczegółowy 2.1 Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwój już istniejących podmiotów gospodarczych									
wypaszonej miejsc i obiektów przeznaczonych na cele rozwoju i promocii produktów lokalnych		Cel szczegółowy 1.3. Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych									
1.3 Liczba odbiorców działań promocyjnych		1.3 Liczba utworzonych ogólnodostępnych multimedialnych punktów informacji o zasobach lokalnych LGD									
szuka		szuka									
0		0									
8		1									
0		0									
1.3.2 Organizacja bezplanowych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych związanych z promowaniem lokalnych tradycji, zasobów i produktów w tym tworzeniem lokalnej iżrenności		1.3.4 Realizacja działań wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania									
Liczba uczestników wydarzeń		Liczba wydarzeń promocyjnych									
osoba		szuka									
3600		1									
0		0									
0		0									
1.3.3 Wydanie publikacji książkowych, elektronicznych i multimedialnych propagujących zasoby LGD		1.3.3 Wydanie publikacji książkowych, elektronicznych i multimedialnych propagujących zasoby LGD									
Liczba inicjatyw promocyjnych zasoby LGD		Liczba inicjatyw promocyjnych zasoby LGD									
szuka		szuka									
1		1									
0		0									
0		0									
2.1 Liczba mikroprzedsiębiorstw, które w wyniku operacji w ramach wdrażania LSR uruchomiły lub rozwinęły działalność gospodarczą		2.1.1 Liczba miejsc pracy utworzonych lub/urzozromanych w wyniku operacji realizowanych w ramach wdrażania LSR									
szuka		szuka									
0		0									
13		23									
0		0									
2.1.2 Prowadzenie przedsięwzięć o charakterze wspierającym i operacji związanych z utworzeniem lub/uruchomieniem i rozwoju działalności gospodarczej		2.1.1. Rozwój działalności gospodarczej bazującej na lokalnych zasobach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat									
Liczba udzielonych dotacji na uruchomienie/rozwoj działalności gospodarczej		Liczba wspartych przedsiębiorstw									
szuka		szuka									
7		13									
0		0									
0		0									

Cel ogólny 2 Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej																						
Cel szczegółowy 2.2. Wspieranie i promocja innowacyjnych form przedsiębiorczości, w tym ekonomii społecznej, opartej na lokalnych zasobach																						
ności społecznej i zawodowej																						
3.1. Liczba przyśosowanych ogólnodostępnych miejsc do prowadzenia działalności	2.2. Liczba wspartych przedsiębiorstw innowacyjnych z lub/ z związanych z rozwojem ekonomii społecznej	szuka	0	3	0	2.2.1. Pobudzenie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców poprzez stworzenie możliwości dofinansowania przedsiębiorstw innowacyjnych lub/ z związanych z ekonomią społeczną	Liczba wspartych przedsiębiorstw innowacyjnych z lub/ z związanych z rozwojem ekonomii społecznej	szuka	3	0	0											
												2.2. Liczba wspartych przedsiębiorstw o charakterze edukacyjnym ukierunkowanym na nabycie lub/ i poszerzenie kompetencji i kwalifikacji zawodowych adekwatnych do potrzeb rynku pracy	szuka	0	3	0	2.2.2. Budowa modernizacja i/ lub wyposażenie obiektów do produkcji bądź sprzedaży produktów/ usług lokalnych i/ lub z wykorzystaniem odnawialnej energii w prowadzeniu działalności gospodarczej	Liczba wybudowanych i/ lub zmodernizowanych, wyposażonych pomieszczeń do produkcji bądź sprzedaży produktów/ usług lokalnych	szuka	1	0	0
3.1.1. Liczba przyśosowanych ogólnodostępnych miejsc do prowadzenia działalności	2.2. Liczba operacji związanych z budową, modernizacją i/ lub wyposażeniem pomieszczeń do produkcji bądź sprzedaży produktów/ usług lokalnych	szuka	0	1	0	3.1.1. Przystosowane lub/ i wyposażenie miejsc ogólnodostępnych służących	Liczba miejsc punktów aktywności społecznej i	szuka	2	0	0											

Cel ogólny 1 Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności

Cel szczegółowy 3.2 Wzmocnienie aktywności mieszkańców, wspieranie integracji, współpracy

Cel szczegółowy 3.1 Rozwijanie inicjatyw edukacyjnych ukierunkowanych na wzrost aktyw-
mieszkańców LGD

edukacyjne, kulturalne i integracji mieszkańców	aktywizacji zawodowej i społecznej mieszkańców LGD	zawodowej mieszkańców
3.1 Liczba przedsięwzięć edukacyjnych związanych z wykorzystaniem narzędzi IT	3.1.2 Wykorzystanie i promowanie innowacyjnych rozwiązań alternatywnych dotyczących do wysokiej jakości działań edukacyjnych	Liczba inicjatyw edukacyjnych o charakterze innowacyjnym
szuka	szuka	szuka
0	3	0
0	0	0
3.2 Liczba utrzymanych miejsc pracy w związku z funkcjonowaniem LGD	3.2.1 Utrzymanie zatrudnienia w związku z funkcjonowaniem biura LGD	Liczba utrzymanych stanowisk
osoba	osoba	osoba
2	2	2
0	0	0
3.2 Liczba Stron Internet promujących założenia LSR i działalność LGD	3.2.2 Utrzymanie i aktualizacja strony Internet LGD www.cbpoekarpacie .pl	Liczba utrzymanych stron internetowych
szuka	szuka	szuka
1	1	1
0	0	0
3.2 Liczba wspartych organizacji w zakresie bieżącej działalności, których celem jest wdrażanie LSR, aktywizacja społeczna, rozwój współpracy i integracji	3.2.3 Sfinansowanie kosztów bieżących funkcjonowania biura LGD bezpieczniej związanymi z wdrażaniem LSR	Liczba wspartych organizacji
szuka	szuka	szuka
0	1	1
0	0	0
0	0	0

PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność									
Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)			
						U	P		
Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	1.1	Ogółem	1.1	Produkt	Sztuka				
		Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Sztuka				
		Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Sztuka				
		Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Sztuka				
		Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.1.4	Produkt	Sztuka				
		Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Sztuka				
		Kobiety	1.1.6	Produkt	Sztuka				
		-	-	Produkt	Sztuka				
		Ogółem	1.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)				
		Kobiety	1.3.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)				
Mężczyźni	1.3.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)						
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.3.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)						
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.3.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)						
Liczba utworzonych miejsc pracy	1.3								
Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	1.2								

		Osoby powyżej 50 roku życia	1.3.5	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)		
		Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.3.6	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)		
Liczba utrzymanych miejsc pracy	1.4	Ogółem	1.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)		
		Kobiety	1.4.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)		
		Mężczyźni	1.4.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)		
Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji ISB	1.5	-	-	Produkt	Sztuka		
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych	1.6	-	-	Produkt	Sztuka		
Łącznych w zymnościowych lub rynków lokalnych w zymnościowych lub rynków lokalnych w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji ISB	1.7	-	-	Produkt	Sztuka		
Liczba nowych przedsiębiorstw (centrów) przetwórstwa lokalnego	1.8	-	-	Produkt	Sztuka	X	
Liczba zmodernizowanych Inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	1.9	-	-	Produkt	Sztuka		
Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych łącznie	1.10	-	-	Produkt	Sztuka		
Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg	1.11	Ogółem	1.12	Produkt	Kilometr		
		Drogi wybudowane	1.12.1	Produkt	Kilometr		
		Drogi przebudowane	1.12.2	Produkt	Kilometr		
Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie udziałyca sondażowego	1.13	-	-	Rezultat	Osoba		

Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji	1.14	-	-	Rezultat	Osoba		
--	------	---	---	----------	-------	--	--

PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność							
PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania							
Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
						U	P
Liczba szkoleń	2.1	-	-	Produkt	Sztuka		
Liczba osób przeszkolonych	2.2	-	-	Rezultat	Osoba		
Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	2.3	-	-	Rezultat	Osoba	X	
Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.4	Ogółem	2.4	Produkt	Sztuka		
		Obiekty noclegowe	2.4.1	Produkt	Sztuka		
		Obiekty gastronomiczne	2.4.2	Produkt	Sztuka		
		Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.4.3	Produkt	Sztuka		
		Ogółem	2.5	Produkt	Sztuka		
Liczba przybudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.5	Obiekty noclegowe	2.5.1	Produkt	Sztuka		
		Obiekty gastronomiczne	2.5.2	Produkt	Sztuka		
		Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.5.3	Produkt	Sztuka		
Liczba nowych miejsc noclegowych	2.6	-	-	Produkt	Sztuka		
Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku	2.7	-	-	Rezultat	Osoba	X	
Liczba nowych lub przybudowanych obiektach turystycznych	2.7	-	-	Rezultat	Osoba	X	
Ogółem	2.8			Produkt	Kilometr		

Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
						U	P
PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania							
Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	2.8	Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr		
		Szlaki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr		
Liczba zabytków poddanych pracom koncepcyjnym, turystycznym i artystycznym	2.9	-	-	Produkt	Sztuka		
obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i	2.10	-	-	Produkt	Sztuka		
Liczba podjętych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i	2.11	-	-	Produkt	Sztuka		
dziedzictwa lokalnego	2.12	-	-	Produkt	Sztuka		
Liczba wydarzeń / imprez ukierunkowanych na innowacje	2.13	-	-	Produkt	Sztuka		

Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
						U	P
PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania							
Liczba przygotowanych projektów współpracy	3.1	Ogółem	3.1	Produkt	Sztuka		
		Projekty międzyregionalne	3.1.1	Produkt	Sztuka		
		Projekty międzynarodowe	3.1.2	Produkt	Sztuka		
		Ogółem	3.2	Produkt	Sztuka		
		Projekty międzyregionalne	3.2.1	Produkt	Sztuka		
		Projekty międzynarodowe	3.2.2	Produkt	Sztuka		
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	3.2	Ogółem	3.3	Rezultat	Sztuka		
		Zasoby przyrodnicze	3.3.1	Rezultat	Sztuka		
		Zasoby kulturowe	3.3.2	Rezultat	Sztuka		

wykorzystujących lokalne zasoby		3.3							
Zasoby historyczne	3.3.3	Rezultat	Sztuka						
Zasoby turystyczne	3.3.4	Rezultat	Sztuka						
Produkty lokalne	3.3.5	Rezultat	Sztuka						
Ogółem	3.4	Rezultat	Sztuka						
Przedsiębiorcy	3.4.1	Rezultat	Sztuka						
Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	3.4.2	Rezultat	Sztuka						
Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	3.4.3	Rezultat	Sztuka						
Osoby powyżej 50 roku życia	3.4.4	Rezultat	Sztuka						
Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat	3.4.5	Rezultat	Sztuka						
Młodzież	3.4.6	Rezultat	Sztuka						
Kobiety	3.4.7	Rezultat	Sztuka						
Imigranci	3.4.8	Rezultat	Sztuka						
Turyści	3.4.9	Rezultat	Sztuka						
LGD	3.4.10	Rezultat	Sztuka						
Organizacje pozarządowe	3.4.11	Rezultat	Sztuka						
Liderzy lokalni	3.4.12	Rezultat	Sztuka						
Rolnicy	3.4.13	Rezultat	Sztuka						
Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych		3.4							

PODDZIAŁANIE 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji

Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	4.1	-	-	Produkt	Osobodzień	
		Ogółem	4.2	Produkt	Sztuka	
		Osoby fizyczne	4.2.1	Produkt	Sztuka	
		Instytucje	4.2.2	Produkt	Sztuka	
		Liczba podmiotów, które złożyły wnioszek o przyznanie pomocy	4.2.3	Produkt	Sztuka	
		Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy	4.2.4	Rezultat	Sztuka	
Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	4.3	-	-	Produkt	Sztuka	
Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	4.4	-	-	Produkt	Sztuka	
Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	4.5	-	-	Rezultat	Sztuka	

Liczba złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów	Ogółem	
	Wnioski zgodne z LSR	Sztuka
	Wnioski wybrane przez LGD	Sztuka

powinny być zgodne (dane z kolumny „Realizacja %” w odniesieniu do wskaźników rezultatu w arkuszu „Rzeczowy postęp” z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu „Rzeczowy postęp” oraz dane z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu „Rzeczowy postęp” oraz dane z kolumny „Realizacja U %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu „Rzeczowy postęp” z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja U” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu „Rzeczowy postęp”). W przypadku, gdy dany wskaźnik w tym arkuszu jest nieadekwatny do danej LSR – tego wartości będą zerowe w tym arkuszu. W przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji Opqę TAK/NIE w kolumnie „Wskaźnik realizowany” należy zaznaczyć w zależności, czy dany wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR. W sytuacji, gdy wartości danego wskaźnika w kolumnie „Realizacja” są zerowe, jednak wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR, należy zaznaczyć opqę TAK.

Fundusz	Obszar tematyczny	Nazwa wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka pomiaru	Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)
EFRR	Wsparcie inwestycyjne mikro i małych przedsiębiorstw - projekty inwestycyjne popierające konkurencyjność przedsiębiorstwa, związane z unowocześnieniem sposobu działania jak i działania przedsiębiorstwa, b. rozszerzenie zakresu działalności przedsiębiorstwa, c. działania mające na celu dokonywanie zasadniczych zmian produkcji bądź procesu produkcyjnego, prowadzące do wprowadzenia na rynek nowych lub ulepszonych produktów/usług, d. zmianę stosowanych rozwiązań produkcyjnych, e. technologicznych, organizacyjnych, zmianę wyrobu i usług, w tym także zmianę sposobu świadczenia usługi.	Liczba przedsiębiorstw Otrzymujących dotację (C12)	Produkt	szt.	
			Produkt	szt.	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekoinnowacji
			Rezultat	EPC	Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (C18)
			Rezultat	szt.	Liczba nowych produktów/usług wprowadzanych w przedsiębiorstwie
			Rezultat	szt.	Liczba udoskonalonych produktów/usług wprowadzanych w przedsiębiorstwie
			Produkt	szt.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (C14)
	Wsparanie tworzenia i rozwoju małych i mikro przedsiębiorstw poprzez inkubatorów prowadzących budowlę do dostosowania istniejących budowli do pełnienia funkcji inkubatora i wsparcie usług świadczonych przez inkubator.	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości	Produkt	szt.	Liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości
			Produkt	szt.	Liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości
			Produkt	szt.	Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu
			Rezultat	szt.	Liczba przedsiębiorstw świadczących usługi
			Rezultat	szt.	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości
			Rezultat	szt.	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości
Działania infrastrukturalne przyczyniające się do rewitalizacji społeczności lokalnych - w szczególności o dużej koncentracji negatywnych zjawisk społecznych - zmierzające do ożywienia społeczności lokalnej i poprawy warunków uczestnictwa osób zamieszkujących obszary problemowe w zyciu społecznym i gospodarczym.	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach	Produkt	ha	Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją	
		Produkt	km	Długość przebudowanych dróg gminnych	
		Rezultat	szt.	Liczba przedsiębiorstw ulokowanych na rewitalizowanych obszarach	
		Rezultat	osoby	Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów	
		Produkt	szt.	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach	
		Produkt	szt.	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach	

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przyjętych do realizacji w ramach LSR. W przypadku, gdy dana LSR nie uwzględni obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”.

Dane w kolumnie „Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)” do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wypłaconych środków.

Dane dla komórki „Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe” należy podać na podstawie środków zakontraktowanych.

Dane dla komórki „Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz realizacją animacyjnych działań animacyjnych dotyczących LSR, w których funduszem wiódącym jest EFS” należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżące i animacji.

Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz realizacją animacyjnych działań animacyjnych dotyczących LSR, w których funduszem wiódącym jest EFS	Animacja	Produkt		
		Rezultat		
Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz realizacją animacyjnych działań animacyjnych dotyczących LSR, w których funduszem wiódącym jest EFS	Koszty bieżące	Produkt		
		Rezultat		
EFS	Włączenie społeczne na obszarach wiejskich 1. Działania na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w zakresie wdrożenia rozwiązań z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym. 2. Działania wspierające rozwiązania społeczne w zakresie organizacji społeczności lokalnej i animacji społecznej. 3. Działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej, w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej.	Produkt	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym w programie	osoba
		Rezultat	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu	osoba
		Rezultat	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)	osoba
		Rezultat	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	osoba

Część 4(b) Rzeczuwa realizacja wskaźników w ramach EFRR i EFS (Województwo Podlaskie)						
Fundusz	Obszar tematyczny	Nazwa wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka pomiaru	Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)	
EFRR	OZE	Wymiana źródeł ciepła w gospodarstwach domowych (z wyłączeniem pieców węglowych)	Produkt			
			Rezultat			
	Wymiana pokrycia dachowego z azbestu	Produkt				
		Rezultat				
	Przydomowe oczyszczalnie ścieków	Produkt				
		Rezultat				
	Ochrona bioróżnorodności i klimatu	Produkt				
		Rezultat				
	Projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego w obszarze edukacji ekologicznej, turystyki oraz rozwoju kompetencji cyfrowych osób starszych	Produkt				
		Rezultat				
	Dziedzictwo kulturowe	Produkt				
		Rezultat				
	Infrastruktura społeczna	Produkt				
		Rezultat				
	Rewitalizacja małej skali	Produkt				
		Rezultat				
	Inwestycje w infrastrukturę wychowania przedszkolnego	Produkt				
		Rezultat				
	Projekty dofinansowane w ramach działania 8.6 Inwestycje na rzecz rozwoju lokalnego	Liczbę projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacje pozarządowe	Szt./PLN			
			Produkt			
Programy podnoszące aktywność i mobilność zawodową oraz zdolności do zatrudnienia grupy osób biernych zawodowo	Produkt					
	Rezultat					
Organizacja opieki nad dziećmi pozainstytucjonalnych	Produkt					
	Rezultat					

realizację strategii oraz działania animacyjne	Animacja	Rezultat	
		Produkt	
wiodący m fundusze których LSR, w dotyczące ne animacyj	Animacja	Rezultat	
		Produkt	

Należy wypełnić na podstawie wskaźników przyjętych do realizacji w ramach LSR. W przypadku, gdy dana LSR nie uwzględni obszaru tematycznego należy wpisać „nie dotyczy”.

Dane w kolumnie "Realizacja w roku sprawozdawczym (w jednostce pomiaru)" do 31 grudnia 2018 roku należy podać na podstawie zakontraktowanych środków, po tym terminie na podstawie wypłaconych środków.

Dane dla komórki "Liczba projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacji pozarządowe/wartość projektów w pełni lub częściowo realizowanych przez partnerów społecznych lub organizacji pozarządowe" należy podać na podstawie środków zakontraktowanych.

Dane dla komórki "Bieżąca działalność związana z realizacją strategii oraz działania animacyjne dotyczące LSR, w których funduszem wiodącym jest EFS" należy wypełnić zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na koszty bieżące i animacji.

Część 5		Rzeczowa realizacja wskaźników obowiązkowych w zakresie EFMR	
Nazwa wskaźnika	Przed realizacją operacji	Po realizacji operacji	
Liczba utworzonych miejsc pracy (liczba)			
Liczba utrzymanych miejsc pracy(liczba)			
Utworzone przedsiębiorstwa (liczba)			

Część 6 Efekty ewaluacji wewnętrznej

Data przeprowadzenia warsztatu refleksyjnego

W warsztacie uczestniczyli:

- Członkowie LGD
- Członkowie Zarządu LGD
- Członkowie Rady LGD
- Członkowie organu kontroli wewnętrznej LGD
- Pracownicy LGD
- Inni mieszkańcy obszaru objętego LSR
- Inne podmioty z obszaru objętego LSR
- Przedstawiciele ZW
- Przedstawiciele innych LGD

1.	Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?	
----	--	--

Pytania uzupełniające:

a)	Jeżeli nie to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR?	
b)	Jakie można wskazać przyczyny odstępstw od planu?	
c)	Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnym roku?	

2.	W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie?	
----	--	--

Pytania uzupełniające:

a)	W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca, a w których budzi wątpliwość?	
----	--	--

b)	Jeżeli jakość w pewnych obszarach budzi wątpliwość, czy może odbić się na realizacji celów LSR?	
----	---	--

c)	Co można zrobić by podnieść jakość wniosków?	
----	--	--

3.	W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?	
----	---	--

Pytania uzupełniające:

a)	Czy są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski?	
----	--	--

b)	Czy wnioskodawcy zgłaszają wątpliwości odnośnie kryteriów, jakie?	
----	---	--

c)	<i>Co można zrobić, żeby poprawić katalog kryteriów?</i>	
----	--	--

4. W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?

Pytanie uzupełniające:

a) Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogły mieć wpływ na dezaktualizację LSR?

b) Czy widać różnicowanie potrzeb między poszczególnymi gminami? Jak i jak można na nie zareagować?

5. Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?

Pytania uzupełniające:

a) Czy zbierane dane są wiarygodne, a źródła trafne?

b) Jeśli nie to jakie zmiany można wprowadzić na tym etapie?

6.	Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?	
----	--	--

Pytanie uzupełniające:

a)	Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie by podnieść ich użyteczność?	
----	--	--

7.	Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?	
----	--	--

8.	a) Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?	
----	---	--

9.	Inne zagadnienia związane z procesem realizacji LSR	
----	---	--

10.	Sposób wykorzystania rekomendacji	
-----	-----------------------------------	--

