Załącznik nr 1 do ogłoszenia o naborze nr 1/2018

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| **Cel ogólny I.** Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpacie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych. | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| **Cel szczegółowy 1.3.** Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie 1.3.1** Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług | | | | | | |
| **Wskaźniki** | | | | | | |
| **Lp.** | **Nazwa wskaźnika ujętego w LSR** | **Jedn. miary** | **Wartość wskaźnika z LSR** | **Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR** | **Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji** | **Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji** |
| 1. | Liczba wybudowanych/przebudowanych/wyremontowanych obiektów służących promocji lokalnych produktów i usług. | szt. | 2 | 0 | 1 | 1 |