



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PLAN KOMUNIKACJI
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
C.K. PODKARPACIE

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł
					Jednostka miary	Wartość		
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> - Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności marki LGD C.K. Podkarpacie - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów 	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietę będzie przeprowadzana co rocznie.	0,0
				Informacje umieszczone w mediach społecznościach	Liczba aktualizowanych portali społecznościowych	1		0,00
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	3		0,00 0,00
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	70 os.		0,00

				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. konferencje, materiały promocyjne, konkursy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	3 szt.		32000,00	
Lata 2024-2027	podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków	Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów pozyskaniem środków na rozpoczęcie, rozwój działalności gospodarczej, rozwijanie pozarolniczych funkcji małych gospodarstw	Kampania Promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania Szkoleniowo doradcze prowadzone przez Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - istniejące zagrody edukacyjne planujące inwestycje w zakresie rozwijania zagród edukacyjnych	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	6	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet	0,00
					Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	6		0,00
					Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	2 szt.		0,00
					Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD		20 osób		0,00
					W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak				

	rolnych lub zachowanie dziedzictwa lokalnego		JST, organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD - zgodnie z zakresami	najszerzego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów				
Lata 2024-2027	Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD C.K. Podkarpacie	Ogłoszenie o naborze na stronie LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	2	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	0,00
				Ogłoszenie o naborze w mediach społecznościowych	Liczba aktualizowanych portali społecznościowych	2		0,00

				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	5osób		
	w LSR - Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną			W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.				
Lata 2024-2028	- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi/celami wskazanymi w LSR - informowanie o naborach na Granty w ramach PS WPR oraz granty w ramach EFS+ -	Kampania Promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania Szkoleniowo doradcze powadzone	Osoby fizyczne, jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów	8	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet.	0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.		0,00
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	2 szt.		0,00

		przez Biuro LGD		Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba ogłoszeń	4		0,00
				W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				-
Lata 2024-2029	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	60	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.	0,00

	- Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych			Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów	1	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	
Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD - Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	60		0,00
Razem Budżet na działania komunikacyjne								32000,00