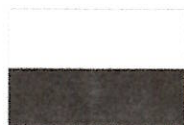


Załącznik nr 2 do Umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność
nr 00024.UM09.6572.20022.2023 z dnia 09.01.2024 r.



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029 realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

1. Wprowadzenie

Plan komunikacji to strategia komunikacji LGD, która określa warunki aktywnego i ciągłego uczestnictwa lokalnej społeczności w bieżącym wdrażaniu lokalnej strategii rozwoju oraz budowaniu potencjału kapitału społecznego na obszarze LSR. Plan komunikacji LSR jest ściśle powiązany z procesem wdrażania LSR, z planem działania i budżetem LSR.

W ramach Planu komunikacji zakładana jest realizacja czterech działań komunikacyjnych:

- Promocyjne (Planowane środki przekazu: stoisko promocyjne podczas lokalnych imprez i wydarzeń, konkursy np. na temat działalności LGD, obszaru LGD, prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD, opracowanie i wydanie publikacji dobre praktyki)
- Edukacyjne (Planowane środki przekazu: doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD, szkolenie dla osób w niekorzystnej sytuacji z zakresu . podejmowanie działalności gospodarczej),
- Informacyjne (Planowane środki przekazu: strona internetowa LGD, portal społecznościowy, regularne spotkania informacyjne dla członków LGD i mieszkańców, w tym seniorów, młodzieży oraz osobom w niekorzystnej sytuacji, ogłoszenia nt. naborów (na stronie www.ckpodkarpacie.eu na stronie Internet gmin partnerskich, portalu społecznościowym, plakaty)
- Monitoring (Planowane środki przekazu: ankiety monitorujące od wnioskodawców (wersje elektroniczne udostępnione na stronie LGD, wersje papierowe dostępne w biurze LGD)

2. Cele działań komunikacyjnych.

W wyniku przeprowadzonych analiz oraz na podstawie określonych w LSR 2023-2027 przedsięwzięć i wskaźników sformułowane zostały 2 główne cele, do osiągnięcia których przyczyni się realizacja planu komunikacji:

- podejmowanie działań gwarantujących obustronną komunikację pomiędzy LGD C.K. Podkarpacie oraz społeczeństwem lokalnym, zachęcających potencjalnych wnioskodawców do aplikowania w ramach LSR, co w konsekwencji będzie wpływać na skuteczną realizację celów strategii
- budowanie marki i pozytywnego wizerunku LGD C.K. Podkarpacie wśród lokalnej społeczności poprzez promocję działań aktywizacyjnych, publikację treści branżowych, dobrych praktyk i dotychczas wypracowanych osiągnięć.

Cel ogólny zostanie zrealizowany poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

- zwiększenie świadomości odnośnie korzyści płynących z wdrażania funduszy unijnych
- informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR,
- zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych,
- aktywizacja i animacja społeczności lokalnej,
- zapewnienie kompleksowego wsparcia w zakresie doradztwa na etapie aplikowania, realizowania i rozliczania wniosków,
- aktywizacja i animacja lokalnej społeczności i zachęcanie jej do aktywnego uczestnictwa w proponowanych przedsięwzięciach w ramach LSR,
- poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD C.K. Podkarpacie i usług doradczych świadczonych przez pracowników biura,
- angażowanie seniorów, ludzi młodych i grup osób w niekorzystnej sytuacji do udziału w działaniach LGD i korzystania ze wsparcia w ramach LSR,
- wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności marki LGD C.K. Podkarpacie.

3. Grupy docelowe planu komunikacji.

Grupy docelowe, do których kierowane będą poszczególne działania komunikacyjne wynikają z zapisanych w LSR celów ogólnych i szczegółowych oraz z charakteru poszczególnych operacji. Na tej podstawie wyodrębniono następujące grupy docelowe, do których będą skierowane działania promocyjne planu komunikacji:

- mieszkańcy obszaru LGD C.K. Podkarpacie, w tym osoby poszukujące zatrudnienia, seniorzy osoby młode do 25 roku życia, dzieci i młodzież. Grupa ta nie będzie bezpośrednim beneficjentem projektów, ale pośrednio będzie uczestniczyła we wdrażaniu środków z UE. Głównymi środkami komunikacji z tą grupą będą strona internetowa LGD, media społecznościowe, plakaty na tablicach ogłoszeń na obszarze gmin członkowskich,
- Beneficjenci i potencjalni beneficjenci. Działania wobec tej grupy docelowej będą skoncentrowane na zamkniętym katalogu podmiotów, uprawnionych do korzystania z dofinansowania i będą dotyczyły przekazywania wiedzy niezbędnej do właściwego realizowania projektów. Działania te będą prowadzone w formie spotkań informacyjnych, konferencji, wydawania materiałów promocyjno-informacyjnych np. dobre praktyki. Pod pojęciem beneficjentów i potencjalnych beneficjentów rozumie się m.in.: osoby fizyczne w tym osoby poszukujące zatrudnienia, jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe, mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, rolnicy, domownicy będący właścicielem lub współwłaścicielem małego gospodarstwa w którym prowadzona jest działalność rolnicza, istniejące zagrody edukacyjne.

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł
					Jednostka miary	Wartość		
	- Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności marki LGD C.K. Podkarpacie - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego,	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania poprzez badania ankietowe,	0,00
Informacje umieszczane w mediach społecznościach				Liczba aktualizowanych portali społecznościowych	1	0,00		
Doradztwo w biurze LGD				Ilość udzielonego doradztwa	80 os.	0,00		

Lata 2024-2029	przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	którym jest Biuro LGD	niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. konferencje, materiały promocyjne - dobre praktyki, stoisko promocyjne, konkursy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	5 szt.	ankieta będzie przeprowadzana co rocznie.	39 000,00
Lata 2024-2027	Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów pozyskaniem środków na rozpoczęcie, rozwój działalności gospodarczej, rozwijanie pozarolniczych funkcji	Kampania Promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania Szkoleniowo doradcze prowadzone przez Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - istniejące zagrody edukacyjne planujące inwestycje w zakresie rozwijania zagród edukacyjnych JST, organizacje pozarządowe, parafie i związki	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych Spotkania informacyjno-konsultacyjne Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD Szkolenie (podejmowanie działalności gospodarczej)	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze Liczba opublikowanych artykułów Liczba spotkań Ilość udzielonego doradztwa Liczba szkoleń	5 szt. 5 szt. 3 szt. 40 osób 1 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet	0,00 0,00 0,00 0,00 1000,000

	małych gospodarstw rolnych lub zachowanie dziedzictwa lokalnego		wyznaniowe mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD - zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów				
Lata 2024-2027	Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR - Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD C.K. Podkarpacie	Ogłoszenie o naborze na stronie LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	2 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	0,00
				Ogłoszenie o naborze w mediach społecznościowych	Liczba aktualizowanych portali społecznościowych	2 szt.		
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD dla JST	Ilość udzielonego doradztwa	6 osób		0,00
				W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.				

Lata 2024-2028	<p>- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi/celami wskazanymi w LSR</p> <p>- informowanie o naborach na Granty w ramach PS WPR oraz granty w ramach EFS+</p> <p>-</p>	<p>Kampania Promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania Szkoleniowo doradcze prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>Osoby fizyczne, jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów</p>	<p>6 szt.</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet.</p>	<p>0,00</p>
				<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD na granty i EFS+</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	<p>34 os.</p>		<p>0,00</p>
				<p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne dot. grantów</p>	<p>Liczba spotkań</p>	<p>3 szt.</p>		<p>0,00</p>
				<p>Informacje na tablicach ogłoszeń</p>	<p>Liczba ogłoszeń</p>	<p>3 szt.</p>		<p>0,00</p>
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>				
Lata 2024-2029	<p>- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych</p> <p>- Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych</p>	<p>Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.</p>	<p>Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR</p>	<p>Badania ankietowe</p>	<p>Liczba otrzymanych ankiet</p>	<p>60 szt.</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.</p> <p>Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości,</p>	<p>0,00</p>
				<p>Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów</p>	<p>1 szt.</p>		

Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD - Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	60	trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	0,00
Razem Budżet na działania komunikacyjne								40 000,00

4. Opis działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR

W przypadku problemów z realizacją LSR zostaną podjęte działania informacyjne, ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury oraz ośrodków pomocy społecznej.

5. Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu

Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co roku.

Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.

6. Budżet Planu Komunikacji

Na działania komunikacyjne założyliśmy budżet w kwocie 40 000,000 zł

Budżet przeznaczony na działania komunikacyjne będzie pochodził z programu PS WPR 2023-2027, środki EFRROW oraz programu Fundusze Europejskie środki EFS+. Głównymi kategoriami wydatków w ramach Planu Komunikacji będą: zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej m.in. konferencja, materiały promocyjne (dobre praktyki, film reklamowy), stoisko promocyjne podczas imprez, wydarzeń, konkurs oraz organizacja szkolenia

7. Tryb korygowania Planu Komunikacji

Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie podlegała stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. LGD C.K. Podkarpacie na swojej stronie internetowej www.ckpodkarpacie.eu zamieści formularz wniosku w zakresie zgłaszania zmian i uwag do Planu Komunikacji. Możliwość zgłaszania zmian i uwag będą mieli mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD oraz pracownicy biura. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd wprowadzi zmiany w Planie Komunikacji.

8. Obowiązek komunikacyjny

Będziemy publikować Plan Komunikacji na naszej stronie internetowej (www.ckpodkarpacie.eu) oraz na bieżąco zamieszczać jego aktualną wersję. Realizując wszystkie działania komunikacyjne w ramach planu ze środków EFRROW oraz EFS+ będziemy realizować obowiązek komunikacyjny dotyczący beneficjentów EFSI wynikający z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz wytycznych krajowych, w tym księgi wizualizacji.

Na wszystkich materiałach, dokumentach przygotowanych w wersji papierowej i elektronicznej związanych z komunikacją, w tym dotyczących m.in.: szkoleń, działań informacyjno-konsultacyjnych, promocyjnych w widoczny sposób zostanie zamieszczona informacja z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z Unii.

9. Opis planowanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów

Lp.	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Efekt
1.	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	1 szt.	15 000 odsłon strony internetowej (Sposób pomiaru: printscreen statystyk strony)
2.	Informacje umieszczane w mediach społecznościowych	1 szt.	
3.	Doradztwo w biurze LGD	80 osób	Min. 80 osób korzystających z doradztwa i konsultacji (Sposób pomiaru: kserokopia rejestru doradztwa)
4.	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. konferencje, materiały promocyjne - dobre praktyki, stoisko promocyjne, konkursy	5 szt.	Liczba wydarzeń podczas których uczestnicy uzyskali informacje nt. LSR (Sposób pomiaru: notatka służbowa, dokumentacja zdjęciowa)
5.	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	5 szt.	Liczba ogłoszeń o naborze (Sposób pomiaru: printscreen strony)

6.	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych j.s.t. oraz w mediach społecznościowych	5 szt.	Liczba ogłoszeń o naborze (Sposób pomiaru: printscreen strony)
7.	Spotkania informacyjno - konsultacyjne	3 szt.	Liczba spotkań informacyjnych (Sposób pomiaru: lista obecności)
8.	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	40 osób	Mikn. 40 osób korzystających z doradztwa i konsultacji (Sposób pomiaru: kserokopia rejestru doradztwa)
9.	Szkolenie(podejmowanie działalności gospodarczej)	1 szt.	Liczba osób biorących udział w szkoleniu (lista obecności)
10.	Ogłoszenie o naborze na stronie LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	2 szt.	Liczba ogłoszeń o naborze (Sposób pomiaru: printscreen strony)
11.	Ogłoszenie o naborze w mediach społecznościowych	2 szt.	Liczba ogłoszeń o naborze (Sposób pomiaru: printscreen strony)
12.	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD dla JST	6 osób	Liczba osób korzystających z doradztwa i konsultacji dot. infrastruktury (Sposób pomiaru: kserokopia rejestru doradztwa)
13.	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych dot. grantów	6szt.	Liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD oraz jednostek JST Sposób pomiaru: printscreen strony)
14.	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD na granty i EFS +	34 osób.	Liczba osób korzystających z doradztwa i konsultacji dot. Grantów , EFS + (Sposób pomiaru: kserokopia rejestru doradztwa)
15.	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dot. grantów	3 szt.	Liczba spotkań, Sposób pomiaru: lista obecności)

16.	Informacja na tabliczach ogłoszeń na terenie gmin należących do LGD C.K. Podkarpacie	3 szt.	Liczba przygotowanych ogłoszeń(sposób pomiaru : dokumentacja fotograficzna , ksero ogłoszenia)
17.	Badania ankietowe	60 szt.	Min 60 osób ,które przesłały ankietę (sposób pomiaru: kserokopia ankiety, raport)
18.	Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	1 szt.	Liczba artykułów podsumowujących działania komunikacyjne (sposób pomiaru: print screen artykułu)
19.	Badania ankietowe dot. Oceny jakości doradztwa	60szt.	Min 60 osób ,które przesłały ankietę (sposób pomiaru: kserokopia ankiety, raport)



Rzeszów 09.01.2024
 38-120 Gzudec, Rynek 8
 NIP 819-15-98-394
 Regon 180112825

WICEPREZES
 LGD C.K. Podkarpacie
 Anna Siewierska

Sekretarz Zarządu
 LGD C.K. Podkarpacie
 Krzysztof Koza