

## PLAN KOMUNIKACJI

<b>Termin</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>	<b>Adresaci działań komunikacyjnych (grupy docelowe)</b>	<b>Środki przekazu</b>
I połowa 2016 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, o jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz o zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny.	3 spotkania aktywizujące nt. głównych założeń LSR oraz zasad oceniania i wyboru operacji na lata 2014-2020	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOK, UG), -informacja na stronach internetowych Na zakończenie uczestnicy wypełnia ankiety w celu pozyskania informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR.
II połowa 2016 r. r	Podsumowanie działań prowadzonych przez LGD	3 konferencje podsumowująca nt. głównych efektów LSR	-mieszkańcy LGD, -przedstawiciele JST,	-zaproszenia, - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, - informacja na stronach internetowych
I połowa 2017	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR i o wstępnych efektach	3 spotkania informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOK, UG), - informacja na stronach internetowych (ankiety j/w)
I połowa 2017 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzania ewentualnych korekt w tym zakresie	badania satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety wypełniane przez wnioskodawców
II połowa 2017 r.	Podsumowanie działań prowadzonych przez LGD	3 konferencje podsumowujące nt. głównych efektów LSR	-mieszkańcy LGD, -przedstawiciele JST,	- zaproszenia, - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, - informacja na stronach internetowych
I połowa 2017 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznania dofinansowania	3 spotkania informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOK, UG), -informacja na stronach internetowych (ankiety j/w)
I połowa	Uzyskanie	badania satysfakcji	Wnioskodawcy w	- ankiety wypełniane

## PLAN KOMUNIKACJI

2017 r.	informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	przez wnioskodawców
II połowa 2018 r.	Podsumowanie działań prowadzonych przez LGD	3 konferencje podsumowująca nt. głównych efektów LSR	mieszkańcy LGD, -przedstawiciele JST,	- zaproszenia, - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, - informacja na stronach internetowych
I połowa 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznania dofinansowania	3 spotkania aktywizujące nt. głównych założeń LSR oraz zasad oceniania i wyboru operacji na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOK, UG), - informacja na stronach internetowych (ankiety j/w)
II połowa 2020 r.	Podsumowanie działań prowadzonych przez LGD	3 konferencje podsumowująca działania LGD w latach 2014-2020	mieszkańcy LGD, -przedstawiciele JST,	- zaproszenia, - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, - informacja na stronach internetowych