

Było:

| Lp. | Lokalne kryterium oceny operacji  | Opis lokalnego kryterium oceny operacji   | Punktacja | Uwagi  |
|-----|---|---|-----------|--|
| 1   | Kryterium: powiązane z premiovaniem przedsięwzięć związanych z innowacyjnością/ wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii / ekonomią społeczną | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znikomy stopień wykorzystania innowacji m.in. odnawialnych źródeł energii i szanse jaką są wzrastające znaczenie innowacji i ekologii, moda na wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i wsparcie różnych form ekonomii społecznej.   | 0-10      | 0 pkt.— nie dotyczy<br>10 pkt.— dotyczy (operacja zawiera elementy innowacyjności, odnawialnych źródeł energii, ekonomii społecznej) |
| 2   | Kryterium: zasięg i oddziaływanie operacji  | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: brak zintegrowanego produktu turystycznego, brak wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, niedostateczna oferta zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży jak również znikome wspólne działania promocyjne i szansami jakimi są współpraca branżowa, sektorowa, rozwój i promocja produktów lokalnych, moda na produkty regionalne i lokalne. | 3-10      | 3 pkt.— miejscowość<br>6 pkt.— gmina<br>10 pkt.— obszar LGD  |
| 3   | Kryterium: związane z tworzeniem/ utrzymaniem miejsca pracy   | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: znaczny stopień   | 0-10      | 0 pkt.— nie dotyczy<br>5 pkt.— utworzenie/utrzymanie   |

|   |  |   |      |   |
|---|--|---|------|---|
|   |  | <p>bezrobocia, niski status materialny mieszkańców, rozdrobnione, nierentowne gospodarstwa rolne. Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znaczny stopień bezrobocia, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, małą ilość małych i średnich przedsiębiorstw, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięta branża przetwórstwa rolno — spożywczego i szans rozwój gospodarczy kraju skutkujący spadkiem bezrobocia, rozwój i promocja produktów lokalnych jak również współpraca branżowa mikroprzedsiębiorstw.</p> |      | <p>co najmniej jednego miejsca pracy</p> <p>10 pkt.— utworzenie/utrzymanie co najmniej dwóch miejsc pracy</p>                       |
| 4 | <p>Kryterium związane z promocją operacji skierowanych do mieszkańców z tzw. grup defaworyzowanych</p> | <p>Kryterium to wpływa na wzrostu aktywności i zaangażowaniu ich w życie społeczne odpowiada na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: rosnące bezrobocie, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, apatia, poczucie bezradności, jak i zagrożenia jakim jest odpływ młodych wykształconych ludzi.</p>  | 0-10 | <p>0 pkt.— nie</p> <p>10 pkt.— tak</p>  |
| 5 | <p>Kryterium związane z ilością zaangażowanych w realizację operacji podmiotów</p>                     | <p>Kryterium to odpowiada przedstawionemu w słabych stronach analizy braku zintegrowanego produktu turystycznego, braku wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej jak również niskiej aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców regionu oraz współpracy.</p>  | 0-10 | <p>0 pkt.— brak innych podmiotów</p> <p>5 pkt.— przedsięwzięcie promujące współdziałanie podmiotów działających na obszarze LGD</p> |

|   |  |  |      |   |
|---|--|--|------|---|
|   |  |  |      | 10 pkt.—<br>przedsięwzięcie<br>realizowane w<br>partnerstwie  |
| 6 | Kryterium:<br>wykorzystanie<br>potencjału<br>turystycznego<br>i dziedzictwa<br>kulturowego oraz<br>ochrona wartości<br>przyrodniczo—<br>krajobrazowych | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: brak zintegrowanego produktu turystycznego, znikoma ilość certyfikowanych produktów i usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, zaniedbane, nie oznakowane zabytki, pomniki przyrody, niski komfort istniejącej bazy noclegowej i szans jakimi są: rozwój i promocja produktów lokalnych, rozwój dziedzictwa kulturowego w kraju, wykorzystanie ekologicznych i kulturowych walorów regionu w procesie edukacji młodzieży, moda na produkty regionalne i lokalne. | 0-10 | 0 pkt.— operacja nie wykorzystuje potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego LGD oraz nie propaguje ochrony wartości przyrodniczo—krajobrazowych<br><br>5 pkt.— jeżeli przedsięwzięcie zawiera elementy promocji lokalnych zasobów<br><br>10 pkt.— jeżeli operacja jest oparta na wykorzystaniu lokalnych zasobów |

**Propozycja zmian:****Lokalne kryteria oceny operacji dla projektów z zakresu :**

- Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przez podejmowanie działalności gospodarczej,
- Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przez rozwijanie działalności gospodarczej.

| Lp. | Lokalne kryterium oceny operacji   | Opis lokalnego kryterium oceny operacji   | Punktacja | Uwagi   |
|-----|--|---|-----------|---|
| 1.  | Kryterium: powiązane z premiowaniem przedsięwzięć związanych z innowacyjnością/, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii / ekonomią społeczną | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT:<br>znikomy stopień wykorzystania innowacji m.in. odnawialnych źródeł energii i szanse jaką są wzrastające znaczenie innowacji i ekologii, moda na wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i wsparcie różnych form ekonomii społecznej.  | 0-10      | 0 pkt. – nie dotyczy<br><br>10 pkt. – dotyczy(operacja zawiera elementy innowacyjności, odnawialnych źródeł energii, ekonomii społecznej) |
| 2   | Kryterium: zasięg i oddziaływanie operacji   | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są:<br>brak zintegrowanego produktu turystycznego, brak wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, niedostateczna oferta zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży jak również znikome wspólne działania promocyjne i szansami jakimi są współpraca branżowa, | 3-10      | 3 pkt. – miejscowość<br><br>6 pkt. – gmina<br><br>10 pkt. – obszar LGD  |

|   |  |  |      |   |
|---|--|--|------|---|
|   |  | <p>sektorowa, rozwój i promocja produktów lokalnych, moda na produkty regionalne i lokalne.</p>  |      |   |
| 3 | <p>Kryterium: związane z tworzeniem/ utrzymaniem miejsca pracy</p>                                     | <p>Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony w ukazane w analizie SWOT jakimi są: znaczny stopień bezrobocia, niski status materialny mieszkańców, rozdrobnione, nierentowne gospodarstwa rolne.</p> <p>Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znaczny stopień bezrobocia, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, małą ilość małych i średnich przedsiębiorstw, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięta branża przetwórstwa rolno – spożywczego i szans rozwój gospodarczy kraju skutkujący spadkiem bezrobocia, rozwój i promocja produktów lokalnych jak również współpraca branżowa mikroprzedsiębiorstw.</p> | 0-10 | <p>0 pkt. – nie dotyczy</p> <p>5 pkt. – utworzenie/utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy</p> <p>10 pkt. - utworzenie/utrzymanie co najmniej dwóch miejsc pracy</p> |
| 4 | <p>Kryterium związane z promocją operacji skierowanych do mieszkańców z tzw. grup defaworyzowanych</p> | <p>Kryterium to wpływa na wzrostu aktywności i zaangażowaniu ich w życie społeczne odpowiada na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: rosnące bezrobocie, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, apatia, poczucie bezradności, jak</p>  | 0-10 | <p>0 pkt. – nie</p> <p>10 pkt. - tak</p>  |

|   |   |   |      |  |
|---|---|---|------|--|
|   |   | i zagrożenia jakim jest odpływ młodych wykształconych ludzi.  |      |  |
| 5 | Kryterium związane z promocją współdziałania podmiotów  | Kryterium to odpowiada na przedstawioną w słabych stronach niską aktywności społeczną mieszkańców regionu oraz współpracę.  | 0-10 | <p>0 pkt. – brak innych podmiotów</p> <p>5 pkt. – przedsięwzięcie promujące współdziałanie z jednym podmiotem działających na obszarze LGD</p> <p>10 pkt. – przedsięwzięcie promujące współdziałanie z dwoma lub więcej podmiotami działającymi na obszarze LGD</p>  |
| 6 | Kryterium: wykorzystanie potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego oraz ochrona wartości przyrodniczo – krajobrazowych | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: brak zintegrowanego produktu turystycznego, znikoma ilość certyfikowanych produktów i usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, zaniedbane, nie oznakowane zabytki, pomniki przyrody, niski komfort istniejącej bazy noclegowej i szans jakimi są: rozwój i promocja produktów lokalnych, rozwój dziedzictwa kulturowego w kraju, wykorzystanie ekologicznych i kulturowych walorów regionu w procesie edukacji młodzieży, moda na produkty regionalne | 0-10 | <p>0 pkt. – operacja nie wykorzystuje potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego LGD oraz nie propaguje ochrony wartości przyrodniczo – krajobrazowych</p> <p>5 pkt.– jeżeli przedsięwzięcie zawiera elementy promocji lokalnych zasobów</p> <p>10 pkt. – jeżeli operacja jest oparta na wykorzystaniu lokalnych zasobów</p> |

|   |  |  |      |   |
|---|--|--|------|---|
|   |  | i lokalne.   |      |   |
| 7 | Operacja wpływa na realizację celów szczegółowych LSR. | Oceniany jest wpływ operacji na realizację jak największej ilości celów. Ocenie będą podlegać cele LSR planowane do realizacji w ramach operacji pod kątem tego czy będą tworzyć między sobą logiczne związki i wzajemnie na siebie oddziaływać. | 0-10 | 0 pkt. – operacja wpływa na realizację 1 celu<br>5 pkt. – operacja wpływa na realizację 2 celów<br>10 pkt. – operacja wpływa na realizację 3 lub więcej celów |

#### Lokalne kryteria oceny operacji dla projektów z zakresu :

- Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej,
- Promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych,
- Wzmocnienia kapitału społecznego w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, a także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych,
- Zachowania dziedzictwa lokalnego,
- Rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych.

| Lp. | Lokalne kryterium oceny operacji   | Opis lokalnego kryterium oceny operacji   | Punktacja | Uwagi  |
|-----|--|---|-----------|--|
| 1.  | Kryterium: powiązane z premiowaniem przedsięwzięć związanych z innowacyjnością/, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii / ekonomią społeczną | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znikomy stopień wykorzystania innowacji m.in. odnawialnych źródeł energii i szanse jaką są wzrastające znaczenie innowacji i ekologii, moda na wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i wsparcie różnych form ekonomii społecznej. | 0-10      | 0 pkt. – nie dotyczy<br>10 pkt. – dotyczy (operacja zawiera elementy innowacyjności, odnawialnych źródeł energii, ekonomii społecznej) |

|   |   |   |      |   |
|---|---|---|------|---|
| 2 | Kryterium: zasięg i oddziaływanie operacji  | <p>Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są:</p> <p>brak zintegrowanego produktu turystycznego, brak wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, niedostateczna oferta zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży jak również znikome wspólne działania promocyjne i szansami jakimi są współpraca branżowa, sektorowa, rozwój i promocja produktów lokalnych, moda na produkty regionalne i lokalne.</p> | 3-10 | <p>3 pkt. – miejscowość</p> <p>6 pkt. – gmina</p> <p>10 pkt. – obszar LGD</p> |
| 3 | Kryterium związane z promocją operacji skierowanych do mieszkańców z tzw. grup defaworyzowanych | <p>Kryterium to wpływa na wzrostu aktywności i zaangażowaniu ich w życie społeczne odpowiada na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: rosnące bezrobocie, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, apatia, poczucie bezradności, jak i zagrożenia jakim jest odpływ młodych wykształconych ludzi.</p>  | 0-10 | <p>0 pkt. – nie</p> <p>10 pkt. - tak</p>                                      |
| 4 | Kryterium związane z ilością zaangażowanych w realizację operacji podmiotów                     | Kryterium to odpowiada przedstawionemu w słabych stronach analizy braku zintegrowanego  | 0-10 | <p>0 pkt. – brak innych podmiotów</p> <p>5 pkt. –</p>                         |



|   |  |   |      |  |
|---|--|---|------|--|
|   |  | <p>produktu turystycznego, braku wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej jak również niskiej aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców regionu oraz współpracy.</p>   |      | <p>przedsięwzięcie promujące współdziałanie podmiotów działających na obszarze LGD</p> <p>10 pkt. – przedsięwzięcie realizowane w partnerstwie</p>   |
| 5 | <p>Kryterium: wykorzystanie potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego oraz ochrona wartości przyrodniczo – krajobrazowych</p> | <p>Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: brak zintegrowanego produktu turystycznego, znikoma ilość certyfikowanych produktów i usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, zaniedbane, nie oznakowane zabytki, pomniki przyrody, niski komfort istniejącej bazy noclegowej i szans jakimi są: rozwój i promocja produktów lokalnych, rozwój dziedzictwa kulturowego w kraju, wykorzystanie ekologicznych i kulturowych walorów regionu w procesie edukacji młodzieży, moda na produkty regionalne i lokalne.</p> | 0-10 | <p>0 pkt. – operacja nie wykorzystuje potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego LGD oraz nie propaguje ochrony wartości przyrodniczo – krajobrazowych</p> <p>5 pkt.– jeżeli przedsięwzięcie zawiera elementy promocji lokalnych zasobów</p> <p>10 pkt. – jeżeli operacja jest oparta na wykorzystaniu lokalnych zasobów</p> |
| 6 | <p>Operacja wpływa na realizację celów szczegółowych LSR.</p>  | <p>Oceniany jest wpływ operacji na realizację jak największej ilości celów. Ocenie będą podlegać cele LSR planowane do realizacji w ramach operacji pod kątem tego czy będą tworzyć między sobą logiczne związki i wzajemnie na siebie</p>  | 0-10 | <p>0 pkt. – operacja wpływa na realizację 1 celu</p> <p>5 pkt. – operacja wpływa na realizację 2 celów</p> <p>10 pkt. – operacja wpływa na realizację 3 lub więcej celów</p>   |

|   |  |   |     |   |
|---|--|---|-----|---|
|   |  | oddziaływać.  |     |   |
| 7 | Operacja będzie realizowana w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców | Preferowane będą projekty realizowane w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców. Kryterium weryfikowane na podstawie danych pozyskanych z Ewidencji Ludności poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD wg stanu na dzień 31 grudnia roku poprzedzającego złożenie wniosku o przyznanie pomocy. | 0-5 | 0 – nie<br><br>5 – operacja realizowana będzie w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców |

### Lokalne kryteria oceny operacji dla projektów grantowych

| Lp. | Lokalne kryterium oceny operacji   | Opis lokalnego kryterium oceny operacji   | Punktacja | Uwagi  |
|-----|--|---|-----------|--|
| 1.  | Kryterium: powiązane z premiowaniem przedsięwzięć związanych z innowacyjnością/, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii / ekonomią społeczną | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znikomy stopień wykorzystania innowacji m.in. odnawialnych źródeł energii i szanse jaką są wzrastające znaczenie innowacji i ekologii, moda na wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i wsparcie różnych form ekonomii społecznej. | 0-10      | 0 pkt. – nie dotyczy<br><br>10 pkt. – dotyczy (operacja zawiera elementy innowacyjności, odnawialnych źródeł energii, ekonomii społecznej) |
| 2   | Kryterium: zasięg i oddziaływanie operacji   | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź  | 3-10      | 3 pkt. – miejscowość<br><br>6 pkt. – gmina   |

|   |  |   |      |   |
|---|--|---|------|---|
|   |  | <p>na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są:<br/> brak zintegrowanego produktu turystycznego,<br/> brak wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej, słabo rozwinięta sfera usług,<br/> słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne,<br/> niedostateczna oferta zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży jak również znikome wspólne działania promocyjne i szansami jakimi są współpraca branżowa, sektorowa, rozwój i promocja produktów lokalnych, moda na produkty regionalne i lokalne.</p> |      | 10 pkt. – obszar LGD  |
| 3 | <p>Kryterium związane z promocją operacji skierowanych do mieszkańców z tzw. grup defaworyzowanych</p> | <p>Kryterium to wpływa na wzrostu aktywności i zaangażowaniu ich w życie społeczne odpowiada na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: rosnące bezrobocie, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, apatia, poczucie bezradności, jak i zagrożenia jakim jest odpływ młodych wykształconych ludzi.</p>  | 0-10 | <p>0 pkt. – nie<br/> 10 pkt. - tak</p>  |
| 4 | <p>Kryterium związane z promocją współdziałania podmiotów</p>  | <p>Kryterium to odpowiada na przedstawioną w słabych stronach niską aktywności społeczną mieszkańców regionu oraz współpracy.</p>   | 0-10 | <p>0 pkt. – brak innych podmiotów<br/> 5 pkt. – przedsięwzięcie promujące współdziałanie z jednym podmiotem</p> |

|   |   |   |      |   |
|---|---|---|------|---|
|   |   |   |      | działających na obszarze LGD<br>10 pkt. – przedsięwzięcie promujące współdziałanie z dwoma lub więcej podmiotami działającymi na obszarze LGD   |
| 5 | Kryterium: wykorzystanie potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego oraz ochrona wartości przyrodniczo – krajobrazowych | Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: brak zintegrowanego produktu turystycznego, znikoma ilość certyfikowanych produktów i usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, zaniedbane, nie oznakowane zabytki, pomniki przyrody, niski komfort istniejącej bazy noclegowej i szansa jakimi są: rozwój i promocja produktów lokalnych, rozwój dziedzictwa kulturowego w kraju, wykorzystanie ekologicznych i kulturowych walorów regionu w procesie edukacji młodzieży, moda na produkty regionalne i lokalne. | 0-10 | 0 pkt. – operacja nie wykorzystuje potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego LGD oraz nie propaguje ochrony wartości przyrodniczo – krajobrazowych<br><br>5 pkt.– jeżeli przedsięwzięcie zawiera elementy promocji lokalnych zasobów<br><br>10 pkt. – jeżeli operacja jest oparta na wykorzystaniu lokalnych zasobów |
| 6 | Operacja wpływa na realizację celów szczegółowych LSR.  | Oceniany jest wpływ operacji na realizację jak największej ilości celów. Ocenie będą podlegały cele LSR planowane do realizacji w ramach operacji pod kątem tego czy będą tworzyć między sobą logiczne związki i wzajemnie na siebie oddziaływać.   | 0-10 | 0 pkt. – operacja wpływa na realizację 1 celu<br><br>5 pkt. – operacja wpływa na realizację 2 celów<br><br>10 pkt. – operacja wpływa na realizację 3 lub więcej celów   |

|   |   |  |     |   |
|---|---|--|-----|---|
| 7 | Operacja będzie realizowana w miejscowości zamieszkaanej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców | Preferowane będą projekty realizowane w miejscowości zamieszkaanej przez mniej niż 5 tyś. mieszkańców. Kryterium weryfikowane na podstawie danych pozyskanych z Ewidencji Ludności poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD wg stanu na dzień 31 grudnia roku poprzedzającego złożenie wniosku o przyznanie pomocy. | 0-5 | 0 – nie<br><br>5 – operacja realizowana będzie w miejscowości zamieszkaanej przez mniej niż 5 tyś mieszkańców |
|---|---|--|-----|---|