

FORMUŁOWANIE KRYTERIÓW WYBORU

Kryteria wyboru operacji wynikają z przeprowadzonej analizy SWOT i są do niej adekwatne. Ustalając lokalne kryteria wyboru zakładaliśmy ich jasność, mierzalność i wpływ na realizację celów LSR. Minimum punktowe dla operacji, które należy osiągnąć aby operacja mogła uzyskać dofinansowanie: 30% z maksymalnej liczby punktów, które można zdobyć w ramach oceny.

Ocena innowacyjności jest zasadniczo oceną subiektywną członków organu decyzyjnego, różne osoby mogą mieć różną ocenę tego czy dana operacja jest nową na danym obszarze w zależności od stopnia zastosowanych nowych rozwiązań. W celu zachowania przejrzystości i transparentności oceny operacji podjęcie do oceny innowacyjności, pojęcie to powinno być powszechnie znane potencjalnym beneficjentom. Definicja innowacyjności w LSR związana jest z wprowadzeniem w projekcie czegoś nowatorskiego związanego z reformą, ulepszeniem w skali regionu Podkarpacie. Może ona dotyczyć wszelkich działań i sfer oddziaływań w różnych kierunkach. Innowacyjne są więc wszystkie ulepszenia maszyn i urządzeń, reformy systemów jak i tworzenie zupełnie nowych rzeczy, zjawisk lub wartości np. współpraca międzysektorowa. Innowacje dotyczyć mogą zarówno najwyższych technologii, jak i istotnych elementów projektu.

Grupy defaworyzowane w strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, zwanej dalej LSR, należy rozumieć grupy społeczności lokalnej będące w trudnej sytuacji/położeniu, które uzyskują wsparcie w jej ramach. Po przeanalizowaniu potencjału społecznego obszaru LGD wyłonięone zostały następujące grupy defaworyzowane: osoby bezrobotne w szczególności osoby do 30 roku życia i powyżej 50 roku życia oraz osoby korzystające z pomocy społecznej.

Lokalne kryteria oceny operacji dla projektów z zakresu :

- **Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przez podejmowanie działalności gospodarczej,**
- Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przez rozwijanie działalności gospodarczej.**

Lp.	Lokalne kryterium oceny operacji	Opis lokalnego kryterium oceny operacji	Punktacja	Uwagi
1.	Kryterium: powiązane z premiowaniem przedsięwzięć związanych z innowacyjnością/, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii / ekonomią społeczną	Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znikomy stopień wykorzystania innowacji m.in. odnawialnych źródeł energii i szanse jaką są wzrastające znaczenie innowacji i ekologii, moda na wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i wsparcie różnych form ekonomii społecznej.	0-10	0 pkt. – nie dotyczy 10 pkt. – dotyczy (operacja zawiera elementy innowacyjności, odnawialnych źródeł energii, ekonomii społecznej)
2	Kryterium: zasięg i oddziaływanie operacji	Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: brak zintegrowanego produktu turystycznego, brak wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, niedostateczna oferta zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży jak również znikome wspólne działania promocyjne i szansami jakimi są współpraca branżowa, sektorowa, rozwój i promocja produktów lokalnych, moda na produkty	3-10	3 pkt. – miejscowość 6 pkt. – gmina 10 pkt. – obszar LGD

		regionalne i lokalne.		
3	Kryterium: związane z tworzeniem/ utrzymaniem miejsca pracy	<p>Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony w ukazane w analizie SWOT jakimi są: znaczny stopień bezrobocia, niski status materialny mieszkańców, rozdrobnione, nierentowne gospodarstwa rolne.</p> <p>Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znaczny stopień bezrobocia, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, małą ilość małych i średnich przedsiębiorstw, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięta branża przetwórstwa rolno – spożywczego i szans rozwój gospodarczy kraju skutkujący spadkiem bezrobocia, rozwój i promocja produktów lokalnych jak również współpraca branżowa mikroprzedsiębiorstw.</p>	0-10	<p>0 pkt. – nie dotyczy</p> <p>5 pkt. – utworzenie/utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy</p> <p>10 pkt. - utworzenie/utrzymanie co najmniej dwóch miejsc pracy</p>
4	Kryterium związane z promocją operacji skierowanych do mieszkańców z tzw. grup defaworyzowanych	<p>Kryterium to wpływa na wzrostu aktywności i zaangażowaniu ich w życie społeczne odpowiada na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: rosnące bezrobocie, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, apatia, poczucie bezradności, jak i zagrożenia jakim jest odpływ młodych wykształconych ludzi.</p>	0-10	<p>0 pkt. – nie</p> <p>10 pkt. - tak</p>
5	Kryterium związane	.	0-10	0 pkt. – brak innych

	z promocją współdziałania podmiotów	Kryterium to odpowiada na przedstawioną w słabych stronach niską aktywności społeczną mieszkańców regionu oraz współpracę.		<p>podmiotów</p> <p>5 pkt. – przedsięwzięcie promujące współdziałanie z jednym podmiotem działającym na obszarze LGD</p> <p>10 pkt. – przedsięwzięcie promujące współdziałanie z dwoma lub więcej podmiotami działającymi na obszarze LGD</p>
6	Kryterium: wykorzystanie potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego oraz ochrona wartości przyrodniczo – krajobrazowych	Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: brak zintegrowanego produktu turystycznego, znikoma ilość certyfikowanych produktów i usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, zaniedbane, nie oznakowane zabytki, pomniki przyrody, niski komfort istniejącej bazy noclegowej i szansa jakimi są: rozwój i promocja produktów lokalnych, rozwój dziedzictwa kulturowego w kraju, wykorzystanie ekologicznych i kulturowych walorów regionu w procesie edukacji młodzieży, moda na produkty regionalne i lokalne.	0-10	<p>0 pkt. – operacja nie wykorzystuje potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego LGD oraz nie propaguje ochrony wartości przyrodniczo – krajobrazowych</p> <p>5 pkt.– jeżeli przedsięwzięcie zawiera elementy promocji lokalnych zasobów</p> <p>10 pkt. – jeżeli operacja jest oparta na wykorzystaniu lokalnych zasobów</p>
7	Operacja wpływa na realizację celów szczegółowych LSR.	Oceniany jest wpływ operacji na realizację jak największej ilości celów. Ocenie będą podlegały cele LSR planowane do realizacji w ramach operacji pod kątem tego czy będą tworzyć między	0-10	<p>0 pkt. – operacja wpływa na realizację 1 celu</p> <p>5 pkt. – operacja wpływa na realizację 2 celów</p> <p>10 pkt. – operacja wpływa na realizację 3 lub więcej</p>

		sobą logiczne związki i wzajemnie na siebie oddziaływać.		celów
--	--	--	--	-------

Źródło: Opracowanie własne

Lokalne kryteria oceny operacji dla projektów z zakresu :

- **Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej,**
- **Promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych,**
- **Wzmocnienia kapitału społecznego w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, a także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych,**
- **Zachowania dziedzictwa lokalnego,**
- **Rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych.**

Lp.	Lokalne kryterium oceny operacji	Opis lokalnego kryterium oceny operacji	Punktacja	Uwagi
1.	Kryterium: powiązane z premiowaniem przedsięwzięć związanych z innowacyjnością/, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii / ekonomią społeczną	Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: znikomy stopień wykorzystania innowacji m.in. odnawialnych źródeł energii i szanse jaką są wzrastające znaczenie innowacji i ekologii, moda na wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i wsparcie różnych form ekonomii społecznej.	0-10	0 pkt. – nie dotyczy 10 pkt. – dotyczy (operacja zawiera elementy innowacyjności, odnawialnych źródeł energii, ekonomii społecznej)
2	Kryterium: zasięg i oddziaływanie operacji	Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: brak zintegrowanego produktu turystycznego, brak wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej, słabo rozwinięta sfera usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, niedostateczna oferta zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży jak również	3-10	3 pkt. – miejscowość 6 pkt. – gmina 10 pkt. – obszar LGD

		znikome wspólne działania promocyjne i szansami jakimi są współpraca branżowa, sektorowa, rozwój i promocja produktów lokalnych, moda na produkty regionalne i lokalne.		
3	Kryterium związane z promocją operacji skierowanych do mieszkańców z tzw. grup defaworyzowanych	Kryterium to wpływa na wzrostu aktywności i zaangażowaniu ich w życie społeczne odpowiada na słabe strony ukazane w analizie SWOT jakimi są: rosnące bezrobocie, niska aktywność społeczna i zawodowa mieszkańców regionu, apatia, poczucie bezradności, jak i zagrożenia jakim jest odpływ młodych wykształconych ludzi.	0-10	0 pkt. – nie 10 pkt. - tak
4	Kryterium związane z ilością zaangażowanych w realizację operacji podmiotów	Kryterium to odpowiada przedstawionemu w słabych stronach analizy braku zintegrowanego produktu turystycznego, braku wspólnego systemu oznakowania infrastruktury turystycznej jak również niskiej aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców regionu oraz współpracy.	0-10	0 pkt. – brak innych podmiotów 5 pkt. – przedsięwzięcie promujące współdziałanie podmiotów działających na obszarze LGD 10 pkt. – przedsięwzięcie realizowane w partnerstwie
5	Kryterium: wykorzystanie potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego oraz ochrona wartości przyrodniczo – krajobrazowych	Kryterium to zostało przyjęte jako odpowiedź na słabe strony ukazane w analizie SWOT: brak zintegrowanego produktu turystycznego, znikoma ilość certyfikowanych produktów i usług, słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne, zaniedbane, nie oznakowane zabytki, pomniki przyrody,	0-10	0 pkt. – operacja nie wykorzystuje potencjału turystycznego i dziedzictwa kulturowego LGD oraz nie propaguje ochrony wartości przyrodniczo – krajobrazowych 5 pkt.– jeżeli przedsięwzięcie

		niski komfort istniejącej bazy noclegowej i szansa jakimi są: rozwój i promocja produktów lokalnych, rozwój dziedzictwa kulturowego w kraju, wykorzystanie ekologicznych i kulturowych walorów regionu w procesie edukacji młodzieży, moda na produkty regionalne i lokalne.		zawiera elementy promocji lokalnych zasobów 10 pkt. – jeżeli operacja jest oparta na wykorzystaniu lokalnych zasobów
6	Operacja wpływa na realizację celów szczegółowych LSR.	Oceniany jest wpływ operacji na realizację jak największej ilości celów. Ocenie będą podlegały cele LSR planowane do realizacji w ramach operacji pod kątem tego czy będą tworzyć między sobą logiczne związki i wzajemnie na siebie oddziaływać.	0-10	0 pkt. – operacja wpływa na realizację 1 celu 5 pkt. – operacja wpływa na realizację 2 celów 10 pkt. – operacja wpływa na realizację 3 lub więcej celów
7	Operacja będzie realizowana w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców	Preferowane będą projekty realizowane w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców. Kryterium weryfikowane na podstawie danych pozyskanych z Ewidencji Ludności poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD wg stanu na dzień 31 grudnia roku poprzedzającego złożenie wniosku o przyznanie pomocy.	0-5	0 – nie 5 – operacja realizowana będzie w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców

Źródło: opracowanie własne

Rada w procesie oceny stosuje Kartę oceny wstępnej oraz Kartę Oceny Operacji Według Lokalnych Kryteriów Wyboru;

Karty oceny stanowią załączniki do Procedury wyboru operacji przez LGD do dofinansowania w ramach realizacji Strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz Procedury wyboru i oceny grantobiorców w ramach projektów grantowych wraz z opisem sposobu rozliczania grantów, monitorowania i kontroli.

Procedurę zmiany Kryteriów wyboru operacji stanowi załącznik nr 6 do LSR.

