**ANKIETA MONITORUJĄCA REALIZACJĘ OPERACJI** zrealizowanej w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”   
objętego PROW na lata 2014-2020.

1. Ankietę monitorującą Beneficjent składa w wersji papierowej do Biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania C.K. Podkarpacie mieszczącego się w Czudcu, ul. Rynek 8,

2. Beneficjent wypełnia Ankietę monitorującą w formie elektronicznej. Uzupełnieniu podlegają wyłącznie pola oznaczone na biało.

**I. Informacje ogólne dotyczące operacji.**

|  |  |
| --- | --- |
| Typ działania | Podejmowanie działalności gospodarczej  Rozwijanie działalność gospodarczej  Pozostałe operacje konkursowe  Projekty grantowe |
| Nr ogłoszenia |  |
| Tytuł operacji |  |
| Znak sprawy (numer wniosku nadany przez LGD) |  |
| Numer umowy |  |
| Okres realizacji |  |

**II. Informacje ogólne dotyczące beneficjenta i otrzymanej pomocy.**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko/Nazwa Beneficjenta |  |
| Miejsce zamieszkania/siedziby Beneficjenta |  |
| Tytuł operacji (zgodny z umową  przyznania pomocy) |  |
| Cel operacji (zgodny z umową  przyznania pomocy) |  |
| Data podpisania umowy przyznania pomocy  z Urzędem Marszałkowskim |  |
| Adres realizacji operacji zgodny z umową  przyznania pomocy) |  |
| Data zakończenia realizacji operacji (data złożenia wniosku o płatność końcową do Urzędu Marszałkowskiego) |  |
| Wnioskowana kwota pomocy na realizację operacji |  |
| Kwota przyznaj pomocy zgodnie z zawartą umową |  |
| Kwota wypłaconej pomocy |  |
| Liczba osób zatrudnionych |  |
| Data złożenia wniosku o płatność ostateczną |  |
| Czy operacja jest dedykowana do osób z tzw. grupy defaworyzowanej | Tak   Nie  W przypadku znaczenia odpowiedzi Tak proszę wskazać grupę defaworyzowaną   osoby bezrobotne w szczególności osoby do 30 roku życia i powyżej 50 roku życia   osoby korzystające z pomocy społecznej |

**III. Informacje dotyczące otrzymanej pomocy na realizację operacji**

**WSKAŹNIKI REZULTATU**

Proszę wskazać, wypełniając kol. 3, który wskaźnik rezultatu został osiągnięty w wyniku realizacji operacji i w jakim stopniu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel ogólny 1** **Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD C.K. Podkarpacie w oparciu o efektywne wykorzystanie lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych** | | |
| **Cel szczegółowy** | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość wskaźnika rezultatu osiągnięta  w wyniku realizacji operacji** |
| **1.1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury społecznej i turystycznej oraz estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR** | Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych lub/i wyposażonych miejsc, obiektów infrastruktury społecznej, kulturalnej , związanych z jakością życia na obszarach wiejskich |  |
| Liczba korzystających z miejsc i obiektów objętych operacjami mającymi na celu rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich |  |
| **1.2. Zachowanie i odtworzenie dziedzictwa kulturowego i historycznego LGD** | Liczba zachowanych, odtworzonych zabezpieczonych zabytków/miejsc pamięci związanych z dorobkiem kulturowym i historycznym LGD |  |
| Liczba korzystających z zrewitalizowanych zabytków, miejsc pamięci będących dorobkiem kulturowym i historycznym LGD |  |
| **1.3 Rozwój i promocja produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych.** | Liczba wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych lub/i wyposażonych miejsc i obiektó przeznaczonych na cele rozwoju i promocji produktów lokalnych |  |
| Liczba odbiorców działań promocyjnych |  |
| Liczba utworzonych ogólnodostępnych multimedialnych punktów informacji o zasobach lokalnych LGD |  |
|  | | |
| **Cel ogólny 2: Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy** | | |
| **Cel szczegółowy** | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość wskaźnika rezultatu osiągnięta  w wyniku realizacji operacji** |
| **2.1 Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwój już istniejących podmiotów gospodarczych** | Liczba miejsc pracy utworzonych lub/i utrzymanych w wyniku operacji realizowanych w ramach wdrażania LSR |  |
| Liczba mikroprzedsiębiorstw, które w wyniku operacji w ramach wdrażania LSR uruchomiły lub rozwinęły działalność gospodarczą |  |
| **2.2. Wspieranie i promocja innowacyjnych form przedsiębiorczości w tym ekonomii społecznej, opartej na lokalnych zasobach** | Liczba wspartych przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z rozwojem ekonomii społecznej |  |
| Liczba wspartych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym ukierunkowanych na nabycie lub/i poszerzenie kompetencji i kwalifikacji zawodowych adekwatnych do potrzeb rynku pracy |  |
| Liczba zorganizowanych przewiedzieć promujących produkty i usługi lokalne z obszaru LGD |  |
|  | | |
| **Cel ogólny 3 Stworzenie warunków dla zwiększenia integracji i aktywności lokalnej społeczności** | | |
| **Cel szczegółowy** | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość wskaźnika rezultatu osiągnięta  w wyniku realizacji operacji** |
| **3.1. Rozwijanie inicjatyw edukacyjnych ukierunkowanych na wzrost aktywności społecznej i zawodowej mieszkańców LGD.** | Liczba przystosowanych ogólnodostępnych miejsc do prowadzenia działalności edukacyjnej, kulturalnej  i integracji mieszkańców |  |
| Liczba przedsięwzięć edukacyjnych związanych  z wykorzystaniem narzędzi IT |  |
| **3.3. Ochrona zdrowia i profilaktyka zdrowotna, przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i antyspołecznym.** | Liczba zorganizowanych imprez promujących zdrowy  i aktywny tryb życia |  |
| Liczba odbiorców działań promocyjnych |  |

**WSKAŹNIK PRODUKTU**

Proszę wskazać, wypełniając kol. 3, który wskaźnik produktu został osiągnięty w wyniku realizacji operacji i w jakim stopniu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Wskaźnik produktu** | **Wartość wskaźnika produktu osiągnięta w wyniku realizacji operacji** |
| **1.1.1. Budowa, przebudowa lub remont niekomercyjnej ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej w tym ścieżek, szlaków, miejsc rekreacji, obiektów sportowych** | Liczba ogólnodostępnych obiektów turystycznych nowopowstałych, zmodernizowanych lub doposażonych |  |
| **1.1.2 Urządzenie i porządkowanie ogólnodostępnych terenów zielonych, parków lub miejsc wypoczynku** | Liczba nowopowstałych, uporządkowanych, ogólnodostępnych terenów rekreacyjnych i/lub wypoczynkowych |  |
| **1.1.3 Budowa, adaptacja, remont lub wyposażenie niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej** | Liczba powstałych, zaadoptowanych wyremontowanych lub/i wyposażonych ogólnodostępnych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i/lub kulturalnej |  |
| **1.2.1. Rewitalizacja budynków zabytkowych użytkowanych na cele publiczne, obiektów małej architektury, konserwacja pomników historycznych i miejsc pamięci, budynków sakralnych i cmentarzy** | Liczba zrewitalizowanych obiektów zabytkowych |  |
| **1.2.2. Odnawianie, uporządkowanie, oznakowanie zabytkowych budowli lub obiektów malej architektury** | Liczba odnowionych/uporządkowanych zabytków |  |
| **1.3.1. Budowa, przebudowa lub remont obiektów na cele promocji lokalnych produktów i usług** | Liczba wybudowanych/przebudowanych/wyremontowanych obiektów służących promocji lokalnych produktów i usług |  |
| **1.3.2. Organizacja bezpłatnych przedsięwzięć integracyjnych i promocyjnych związanych z propagowaniem lokalnych tradycji, zasobów i produktów w tym twórczości lokalnej i rzemiosła** | Liczba uczestników wydarzeń |  |
| **1.3.3. Wydanie publikacji książkowych, elektronicznych i multimedialnych propagujących zasoby LGD** | Liczba inicjatyw propagujących zasoby LGD |  |
| **1.3.4. Realizacja działań wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania** | Liczba wydarzeń promocyjnych |  |
|  | | |
| **Przedsięwzięcie** | **Wskaźnik produktu** | **Wartość wskaźnika produktu osiągnięta w wyniku realizacji operacji** |
| **2.1.1** Rozwój działalności gospodarczej bazującej na lokalnych zasobach w ramach projektów generujących co najmniej 1 etat | Liczba wspartych przedsiebiorstw |  |
| **2.1.2** Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców poprzez wsparcie operacji związanych z utworzeniem lub/i utrzymaniem co najmniej 1 miejsca pracy w sferze usług | Liczba udzielonych dotacji na uruchomienie/rozwój działalność gospodarczej |  |
| **2.2.1** Pobudzenie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców poprzez stworzenie możliwości dofinansowania przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z ekonomią społeczną | Liczba wspartych przedsięwzięć innowacyjnych lub/i związanych z rozwojem ekonomii społecznej |  |
| **2.2.2** Budowa, modernizacja i/lub wyposażenie obiektów do produkcji bądź sprzedaży produktów/usług lokalnych i/lub z wykorzystaniem odnawialnej energii w prowadzeniu działalności gospodarczej | Liczba wybudowanych i/lub zmodernizowanych, wyposażonych pomieszczeń do p[produkcji bądź sprzedaży produktów/usług lokalnych |  |
| **2.2.3** Działania informacyjne, edukacyjne, promocyjne związane z propagowaniem przedsiębiorczości, produktów lokalnych, innowacyjności, ekonomii społecznej | Liczba podjętych inicjatyw informacyjnych lub/i edukacyjnych lub/i promocyjnych związanych z rozwojem przedsiębiorczości |  |
|  | | |
| **Przedsięwzięcie** | **Wskaźnik produktu** | **Wartość wskaźnika produktu osiągnięta w wyniku realizacji operacji** |
| **3.1.1** Przystosowanie lub/i wyposażenie miejsc ogólnodostępnych służących aktywizacji zawodowej i społecznej mieszkańców LGD | Liczba miejsc/ punktów aktywizacji społecznej i zawodowej mieszkańców |  |
| **3.1.2.** Wykorzystanie i promowanie innowacyjnych rozwiązań ułatwiających dostęp do wysokiej jakości działań edukacyjnych | Liczba inicjatyw edukacyjnych o charakterze innowacyjnym |  |
| **3.3.1**Organizacja konkursów propagujących działania LGD | Liczba zorganizowanych imprez |  |

………………………………………………… ……………………………………………

(miejscowość, data) (Pieczątka i podpis)